

Pure Freude
an Wasser



ИСТИНСКИ ВКУС,
ИСТИНСКА НАСЛАДА
GROHE Blue Pure Смесители с филтър



grohe.bg

ИНТЕРИОР ДИЗАЙН

АРХИТЕКТУРА ®

МАГАЗИН

брой 122 / 2020 > цена 6,90 лв.

МЕКА МЕБЕЛ



ПОСЕТЕТЕ САЙТА НИ

брой 122 > 2020 цена 6,90 лв.

МАГАЗИН

122



25 - 28



18 - 21



WELLNESS

PANTONE 2020

МРАМОР В ИНТЕРИОРА

ИНТЕРИОРИ ОТ

БЪЛГАРИЯ, БРАЗИЛИЯ И ИТАЛИЯ

БАНЯ СТИЛ
КАЧЕСТВОТО ИМА ЗНАЧЕНИЕ

www.baniastil.com

тел.: 0700 11 0 44; e-mail: info@baniastil.com

Основана преди 12 години, марката Баня Стил е ориентирана изцяло в областта на обзавеждането за баня. Огромният избор от продукти, предлагани от нас, се характеризира с различни модели, колекции и дизайн, удовлетворяващи всеки вкус и нужда, не само на крайните потребители, но и тези на инженери и дизайнери. Нашите колекции се отличават с качество и внимание към дизайна, проектирани и произведени от подбрани европейски производители. Гамата от продукти на Баня Стил съчетава отличното качество с най-новите тенденции и предлага конкретно решение за всеки вид приложение, от големи търговски повърхности, до жилищни бани, подове и стенини покрития. Гъвкавата търговска политика, широкият ценови диапазон и голямата конкурентоспособност правят Баня Стил предпочитан избор, когато става въпрос за банята.

EXCELLENCE IN
BATHROOM
SOLUTIONS

СОФИЯ КРЪСТОВА ВАДА

бул. Черни Врх 1020
тел./факс: 02 / 4048599
GSM: 0888 880 934
sofia_chernivrah@baniastil.com

СОФИЯ МЛАДОСТ 4

Околовръстен път 265
тел./факс: 02 / 9756089
GSM: 0878 245 928
sofia_ml@baniastil.com

СОФИЯ ЛЮЛИН 6

Д-р Петър Дерлиев 70
тел./факс: 02 / 9288788
GSM: 0888 088 538
sofia_lulin@baniastil.com

СОФИЯ М. ЛИВАДИ

бул. България 88
тел./факс: 02 / 9541208
GSM: 0878 189 644
sofia_ba@baniastil.com

СОФИЯ ЗОНА Б-19

бул. Ал. Стамболийски 163
тел./факс: 02 / 9202117
GSM: 0878 310 576
sofia_st@baniastil.com

ПЛОВДИВ

ул. Васил Левски 152
тел./факс: 032 / 625601
GSM: 0879 553 101
plovdiv@baniastil.com

ВАРНА

бул. Сливница 160
тел./факс: 052 / 800755
GSM: 0888 449 703
varna@baniastil.com

БУРГАС

бул. Т. Александров 30
тел.: 056 / 850 323
GSM: 0879 590 909
burgas@baniastil.com

СТАРА ЗАГОРА

бул. Никола Петков 50
тел./факс: 042 / 284039
GSM: 0879 553 100
st.zagora@baniastil.com

РУСЕ

бул. Цар Освободител 6
тел.: 082 / 809332
GSM: 0889 821 022
ruse@baniastil.com

ШУМЕН

бул. Велики Преслав 5
тел.: 054 / 830068
GSM: 0889 939 022
shumen@baniastil.com

ВЕЛИКО ТЪРНОВО

ул. Бачо Киро 5
тел.: 062 / 600497
GSM: 0882 416 666
v.tarnovo@baniastil.com

District 3

Essential Collection

New Collection

District 1

Artgres Ceramica

www.sofiadesigndistrict.com

Simeonovsko Shose 91



HK Living - Triangle lampshade



DUTCHBONE - Cubo table lamp



DUTCHBONE - Moulin side table



DUTCHBONE - Kate sofa



HK Living - Rattan egg chair



HK Living - Retro oval cabinet



ZUIVER - Gringo Multi pendant lamp



HK Living - Webbing dressoir



DUTCHBONE - Kate armchair



HK Living - Printed cushion Tokyo



ZUIVER - Victoria side table



HK Living - Woolen berber rug



ZUIVER - Shelby floor lamp



HK Living - Luminous circle table lamp



DUTCHBONE - brandon chair

SOFIA
DESIGN
DISTRICT

Find Something Different



Lio. GHIAIA SLABS
ARTGRES CERAMICA

FIORANESE
CERAMICA



Брой 122 > 2020

Цена: 6,90 лв.

на корицата:

Интериор

Renato Mendonça

снимка:

Felipe Araújo

Списание

Интериор Дизайн

МАГАЗИН

Архитектура

издава:

Магазин Интериор БГ ЕООД

Ренета Стоянова

издател

Миряна Малчева

главен редактор

GSM: 0888269570

spisanie.magazin@gmail.com

Ема Иванова

редактор

Надя Тороманова

дигитален маркетинг

и онлайн комуникации

реклама

GSM: 0877 61 86 81

GSM: 0879 05 77 29

advertising1@magazin-bg.net

advertising.magazin@gmail.com

дизайн и предпечат

Теодора Петева

teodorapeteva@gmail.com

адрес на редакцията:

София 1408

бул. България 5, ап. 24

GSM: 0878 208 953

www.magazin-bg.net

www.facebook.com/spisaniemagazin/

За коректността на подадената

информация в рекламните визии

издателят не носи отговорност.

Всички права запазени.

Никаква част от това списание

не може да бъде препечатвана

или копирана без писмено

разрешение на издателя.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

лого - векторен Corel Draw,

Illustrator, Photoshop, TIFF, EPS

файлове, 300 dpi;

Всички текстове да са

обърнати в криви.

Снимки: TIFF файлове - СМΥΚ,

300 dpi;

JPEG - СМΥΚ, 300 dpi,

формат: необрязан - 216/290 мм

обрязан - 213/284 мм

ISSN 1312-3572



64

ИТАЛИАНСКИ
КЛАСИЧЕСКИ СТИЛ
В ШАНХАЙ

98

"ГОСТИТЕ У ДОМА"

СЪДЪРЖАНИЕ



42

PANTONE 2020:
КЛАСИЧЕСКО СИНЬО

102

МРАМОР В ИНТЕРИОРА



74

МЕКА МЕБЕЛ ОТ КОЖА



Четете още в броя:

Новини - 8, 10, 12, 14, 16 стр., Книги - 18 стр., Галерии - 20 стр., Изложения - 22-33 стр.,
Дизайнбар: Класически стил - 34 стр., Интериор от Бразилия - 50 стр., Интериор от България - 58 стр.,
Мивки от камък - 86 стр., Wellness у дома - 90 стр., Градина - 108 стр.

АРХИТЕКТУРА ®

ИНТЕРИОР ДИЗАЙН

МАГАЗИН



АРТ ИНТЕРИОР КАЛСИНИ

T: 0899127761

A: София 1799, Младост-2, бл. 270, студио 2

e-mail: s.calsiny@gmail.com

www.calsini.com

www.pure-original-bg.com



Editor's letter

”

Всичко хубаво на този свят е синьо,
синьо е безкрайното небе,
Всичко хубаво на този свят е синьо,
синьо е лазурното море.
Всичко хубаво е само синьо, синьо!

Иван Стайков

Здравейте, приятели,

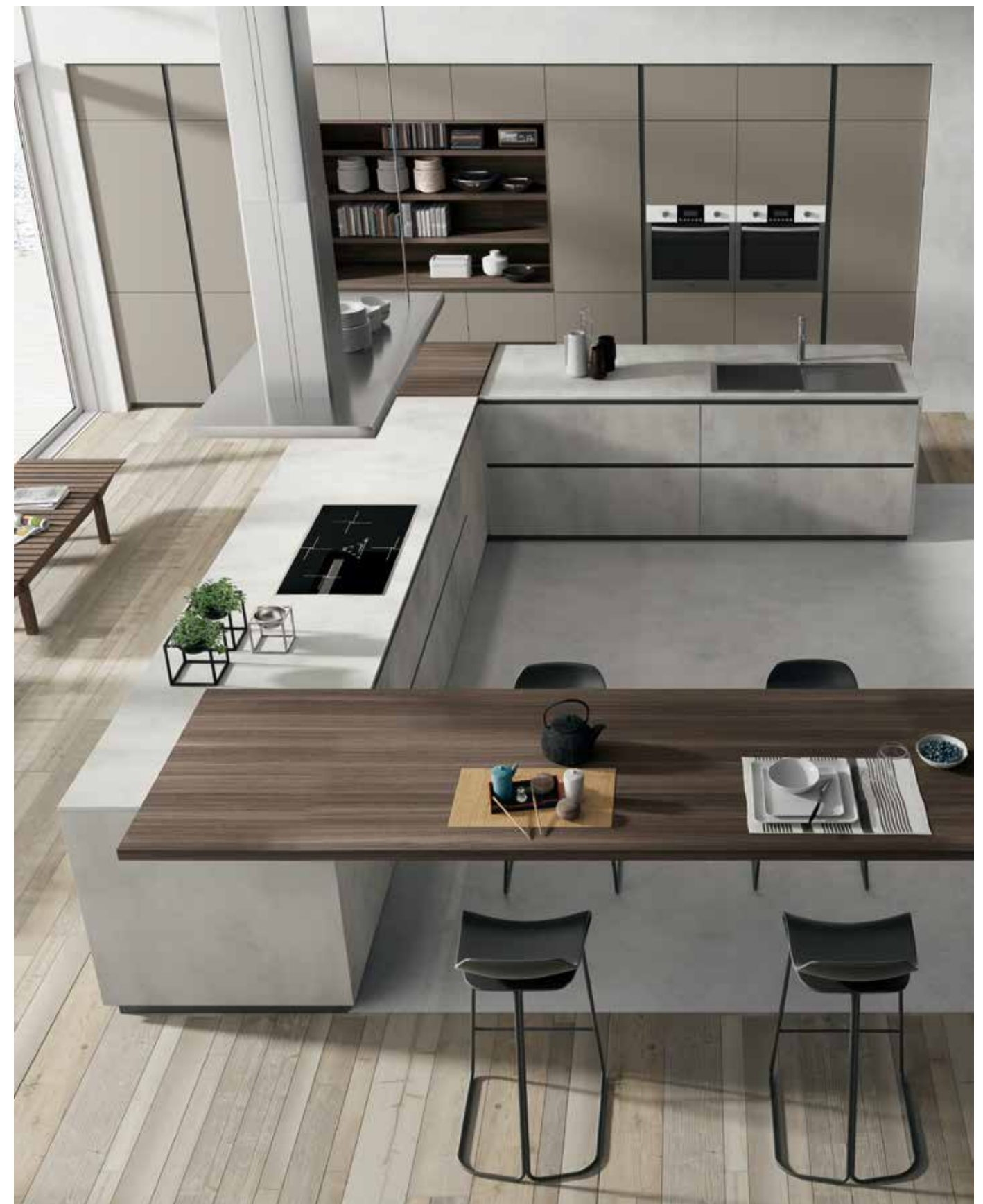
За 2020-та институт Pantone определи „класическото синьо“ за цвят на годината и за мен е удоволствие да ви представя този пролетен син брой!

В съчетание с този специален цвят сме подбрали изискания класически интериорен стил, както и готови жилищни решения от люлката на естетиката и класицизма – Италия. Интересното предложение от Бразилия е с по-модерна, близка до природата визия, а енергизацият, изпълнен с движение фитнес на Ралица Гаджева може да ви вдъхнови за по-активен начин на живот като подготовка за лятното и синьо лазурно море. На страниците ни ще намерите интересни предложения за това как да си създадем wellness и spa зона в дома, как да внесем в жилището повече класическа красота чрез непреходната величественост на мрамора, а ще обсъдим и нещо много по-предизвикателно – как да декорираме дома със скулптури на човешки фигури и портрети.

Обърнете внимание на водещата тема „Мека мебел от естествена и изкуствена кожа“. В нея сме представили най-красивите предложения на водещите фирми-производители, както и много полезна информация какви са различните видове материали и техните предимства и специфики.

Приятно четене!

Миряна Малчева
Миряна Малчева, Главен редактор



cucinesse

Шоурум: София
бул. Патриарх Евтимий 78
тел: 02/9881137, 02/9591116
verde@verdeinteriori.com
www.verdeinteriori.com

VERDE
INTERIORI



ИКЕА приветства пролетта с две нови лимитирани колекции

BORSTAD представя забравени любими продукти от едно време, а FREKVENS ни помага да се подготвим за перфектното парти където и да се намираме.

ИКЕА започва годината с пускането в продажба на две нови лимитирани колекции - BORSTAD с някак забравените любими продукти от едно време и FREKVENS с озвучители и парти аксесоари. Артикулите от двете колекции ни подготвят за предстоящата пролет.



BORSTAD е създадена за всички, които обичат пролетта и нямат търпение да я посрещнат със стил и спретната, уютна къща. Колекцията отключва топли спомени от минали години и дава нов живот на традиционния стил на къщите от едно време, докато естествените цветове подчертават копнежа към природата и събуждат сетивата ни за нещо ново и вълнуващо. BORSTAD е колекция, която представя традиционни артикули с модерни елементи, което води до автентичен, романтичен, свеж и земен вид.

FREKVENS представя колаборацията на ИКЕА с Teenage Engineering – колектив от инженери и програмисти, базирани в Стокхолм, които споделят любовта към създаване на музика и електроника. Доброто прекарване често е обвързано с приятна мелодия и хубава компания, а наличието на добър звук във всяка стая на дома е утопична мечта и начин за релакс за мнозина. Колекцията слага край на мрачната зима, като залага на стилни аксесоари и весело пролетно настроение.

Глътка чист въздух

Прибери се на чист въздух със завеси, които освежават дома. Платът им е обработен с минерална основа, която разгражда някои от замърсителите на въздуха с помощта на естествена светлина. Материята е произведена от рециклирани PET бутилки, за да може и природата да си поеме глътка чист въздух с теб.



Открий всички възможности на [IKEA.bg](https://www.ikea.bg)



GUNRID
въздухочистителна
завеса, 2бр./к-т
904.592.25

59,90лв

Домът означава много



Идеи за дома, решения за интериора, осветлението и НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

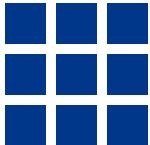
Създаването на модерно и уютно жилище – акцент на юбилейното 20-то издание на изложение Архитектурно-строителна седмица

Красиви подови настилки, впечатляващи решения за внасяне на естествена светлина в дома, технологии за екологичност и енергийна ефективност, бои от последно поколение. Всички тези продукти, и още много идеи за дома, ще открием от 25 до 28 февруари на едно място. Събитието е изложение Архитектурно-строителна седмица, събиращо в Интер Експо Център над 200 фирми от всички области на строителството. Домът и интериорните решения са сред основните акценти на 20-то юбилейно издание. Посетете Архитектурно-строителна седмица 2020.



Защото юбилейното 20-то издание ще ви даде много добри интериорни решения. Всеки може да направи регистрацията си за свободно посещение на buildingweek.bg.





**ИНТЕР
ЕКСПО
ЦЕНТЪР**

**АРХИТЕКТУРНО
СТРОИТЕЛНА
СЕДМИЦА**

**25 - 28
ФЕВРУАРИ
2020**



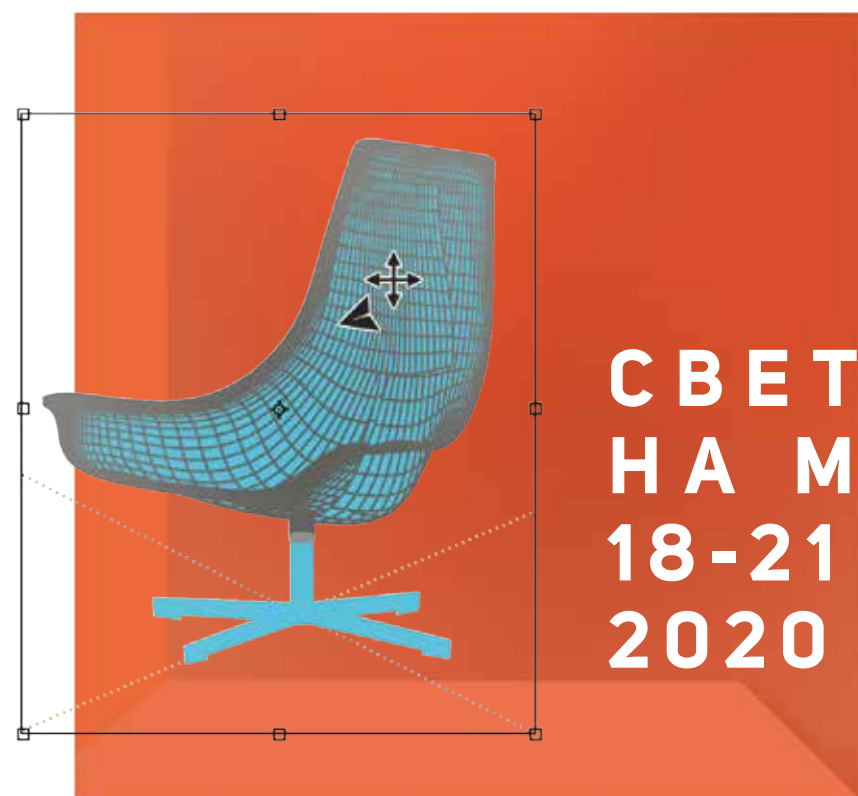
София , бул. Симеоновско шосе 93Б, тел.: 02/4427339, 0887818455, 0883288993, 0887387373
Бургас, ул. Огрин 15 (Ел. кабел), 0884 232 929
www.bulgres.com
НОВО: Дизайнерско студио Булгрес, гр. София, бул. Васил Левски 110, тел.0886 58 58 48

Светът на мебелите 2020

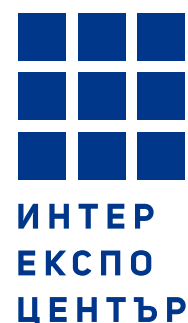
От 18 до 21 март изложение Светът на мебелите ще събере различни стилове класическо и модерно обзавеждане, бутикови и дизайнерски мебели. Изложението среща производители, дистрибутори и представители на различни брандове с потенциални бизнес-партньори от страната и чужбина. Самостоятелното провеждане на Светът на мебелите дава възможност за включване на нови тематик и развиване на съпътстващата програма. След като последното издание регистрира 50% ръст на чуждестранното участие, чрез новия си формат бизнес-платформата ще може да разшири международния си характер.

В профила на Светът на мебелите влизат: корпусни и тапицирани мебели, матраци и подматрачни рамки, маси и столове, офис мебели, интериорен текстил и други. При последното общо издание на изложението Светът на мебелите и Техномебел през 2019, те привлякоха над 12 000 посетители от България и чужбина. Заети бяха всички изложбени зали на Интер Експо Център. Върху близо 15 000 кв.м щандове разположиха над 190

компании от България, Австрия, Германия, Гърция, Италия, Полша, Румъния, Турция и Украйна. Те предложиха машини, технологии, материали, мебели, текстил и декорации на повече от 450 световни бранда. За първи път се проведе форумът Conceptual Talks, в който взеха участие над 180 души. А по програмата Hosted buyers пристигнаха собственици и изпълнителни директори на 47 компании от 19 държави от Европа и Азия.



**СВЕТЪТ
НА МЕБЕЛИТЕ
18-21 МАРТ
2020**



<http://biokamini.eu>
www.planikafires.bg
<https://www.facebook.com/Fria.biokamini/>
 Дистрибутор за България: Фриг ЕООД
 Шоурум Биокамини ФРИА:
 София, жк.Младост 4, бл.601





СТРОЙКО ЕКСПО 2020 – МОСТ МЕЖДУ ВИСОКИ ТЕХНОЛОГИИ И КЛАСИКА

Пролетното издание СТРОЙКО ЕКСПО 2020 (25-29 март, НДК) е посветено на идеята за създаването на мост между високите технологии и доказалите се във времето класически техники в архитектурата, строителството и обзавеждането.

Фокусът тази година е ВИСОКОТЕХНОЛОГИЧНИЯТ ДОМ. Амбицията на организаторите е през изложители и съпътстваща програма да се развенчаят митовите, че умните къщи са скъпи, че умните технологии са сложни за инсталиране и управление, че класическо и ново не могат да вървят ръка за ръка. СТРОЙКО ЕКСПО 2020 ще търси отговор на важните въпроси: Как иновациите практически помагат за хармонично взаимодействие между хората, техните жилища и градове? Как да постигнем "пасивен дом"?

Как могат да си взаимодействат утвърденото качество и новите бизнеси в архитектурата, строителството и обзавеждането?
В търсене на защитен дом и сигурна среда за живот на човека, през пролетта на 2020 СТРОЙКО ЕКСПО ще развие направлението СТРОЙКО Safety. Към изложението се присъединява и Българска търговско-промишлена палата, със своето изложение SECURITY. В този раздел партньори на изложението са МВР и Столична община със своята дирекция „Аварийна помощ и превенция“ . Структурите на МВР ще бъдат представени с отделни щандове. Предвиждат се демонстрации и презентации и лекции в семинарната част на изложението. Специализираният отряд за борба с тероризма ще направи демонстрации на робот за обезвреждане на взривни вещества и защитни облекла, използвани от баретите. Институтът по психология ще презентира работата по оказване на специализирана психологическа помощ.
www.stroiko2000.com



Архитектура • Строителство • Обзавеждане

СТРОЙКО
EXPO®

СТРОЙКО SAFETY & SECURITY
СТРОЙКО FUTURE

25-29 март
НДК

НАЦИОНАЛЕН
ДВОРЕЦ НА КУЛТУРАТА

www.stroiko2000.com

Естествените паркетни Kährs са част от продуктите на добре познатата група Kährs Group, която тази година празнува 160 години от своето създаване. Kährs е компанията – създател на трислойния паркет. Паркетите Kährs се различават с удивително разнообразие на цветовете и покритията, съчетани с високо качество. Трислойният паркет Kährs е перфектният избор за вашия под - натурален, екологичен и топъл. Още само като докоснете Kährs, и ще усетите шведското качество, съчетано с грижа към околната среда. Информация за паркетите Kährs може да получите в нашите шоуруми. Може да разгледате и онлайн каталог на адрес:

www.parketenstil.com

ПАРКЕТЕН СТИЛ

Национален телефон за връзка: 0700 800 14

Верига магазини Паркетен стил

Магазин 1 София 1505, бул. „Мадрид“ № 58

Магазин 2 София 1680, бул. „България“ № 60 В

Магазин 3 София 1700, ул. „Акад. Стефан Младенов“ №46

Магазин 4 София 1700, бул. „Никола Мушанов“ № 120

Магазин 5 Бургас 8000, ул. „Цар Симеон I-ви“ 36, Бургас

Център

Склад 1 София 1330, бул. „Никола Мушанов“ 120

Склад 2 Айтос 8500, Индустриална зона

емейл: info@parketenstil.com

www.parketenstil.com

Отмяна на церемонията БАНЯ НА ГОДИНАТА 2019

Екипът на Ideal Standard информира, че официалната церемония на конкурса „Ideal Standard Баня на годината 2019“ на 5.03.2020 в Sofia Event Center няма да се състои.

Съгласно международната политика на Ideal Standard са приети редица превантивни здравни мерки, които ограничават събирането на голяма аудитория на едно място. Също така компанията се съобразява със съветите на Министерствата на здравеопазването в България и Италия. Поради извънредното здравно положение, въведено в Италия, дизайнерът Роберто Паломба също не може да напусне страната и да присъства на събитието. Победителите в националния конкурс „Баня на годината 2019“ ще получат своите отличия в камерен състав на 5-ти март от мениджърския екип на Ideal Standard. Официалното представяне на Atelier Collections от Роберто Паломба в България ще се състои по-късно през годината.



Нови мини басейни SwimmSpa

Акуанова ЕООД отскоро предлага на своите клиенти нов продукт SwimmSpa (джакузи за плуване). Плувните мини басейни, предназначени за дома, двора, хотела или СПА центъра, могат да се използват целогодишно независимо от температурата навън. Със своите характеристики и размери те са универсални, мощни и много компактни. Всичко това прави този продукт изключително атрактивен, интересен и търсен на българския пазар. Акуанова е изключителен представител на унгарския производител Wellis Spa Hungary и предлага над 8 модела с различни размери, функции и характеристики. Към тях се предлагат различни видове уреди за фитнес упражнения като например воден велотренажор, фиксиращ тялото колан за плуване, гребла с ластични въжета и други аксесоари за вашето здраве, рехабилитация и спортна форма. SwimmSpa е идеалният вариант и най-лесният начин да имате плувен спа център в дома си, който не заема почти никакво място. Разгледайте всички наши предложения на страницата ни: www.aquanova.bg.



ВИСОТА

ТРАФИК 80 PVC

Горният ред представлява огледало с козирка с вградена LED лента, дясна или лява колонка с един подвижен рафт. Долният шкаф е окачен, с една врата отдясно и две чекмеджета с плавно прибиране. Колоната е окачена, с една врата с ляво или дясно отваряне и три подвижни рафта. Материалът PVC, от който изработваме нашите мебели, е с плътност 0,55 и дебелина 15 мм и 18 мм.



АНА 76 MDF

Горният ред представлява огледало с козирка с вградена LED лента, дясна или лява колонка с един подвижен рафт. Долният шкаф е окачен с едно чекмедже с плавно прибиране.



КРИСИ 60 PVC

Горният ред представлява огледало с козирка с вградена LED лента, дясна или лява колонка с един подвижен рафт. Долният шкаф е окачен, с две врати с панти с плавно прибиране. Материалът PVC, от който изработваме нашите мебели, е с плътност 0,55 и дебелина 15 мм и 18 мм.

ЕТ "Ангела Лазова - Висота" - Благоевград е създадена през 1990г. Фирмата произвежда мебели за баня, корпусна мебел за дома и офисно обзавеждане. Разполага със собствена производствена база, разположена върху площ от 7500 кв. м. Марката "Висота" се наложи трайно на пазара за мебели с оригиналните решения за интериор, цветови комбинации и технологични решения, а високото качество на продукцията се постига благодарение на съвременния машинен парк, носещ марката на световноизвестните производители на дървообработващи машини от Германия и Италия. Модерното обзавеждане за баня, изразено чрез материали, цветове, функционалност и форми, прави "Висота" проводник на съвременния стил. Стил, в който фините линии се постигат чрез умело комбиниране на авангардни технологии и най-високи стандарти за качество в производството на интериорни решения. Защото стремежът към съвършенството, закодиран в името на фирмата, е и един от най-високите приоритети на екипа.

WWW.VISOTA.COM

гр. София 1407, ж.к. Лозенец, ул. Любата 4-6
гр. Благоевград, ул. Илинден № 23



**НАЙ-ДОБРИЯТ РОМАН НА
АВСТРАЛИЯ ЗА 2019-А ГОДИНА**

Изгубените цветя на Алис Харт

Холи Рингланд
превод: Надежда Розова, стр. 240

Излезе от печат дебютната творба на Харуки Мураками. Новелите в тази книга се раждат старомодно - писани са първо на ръка, после на пишеща машина. През пролетта на 1978 г. младият Харуки Мураками, тогава собственик на джаз бар в Токио, сяда на масата и дава тон на фантазията си. През историята за съзряването на двама млади мъже - анонимния разказвач и неговия приятел Плъха - двете ранни новели представят необичайно реалистичен за творчеството на писателя разказ за самота, натрапчива маниакалност и спонтанна еротика, но вече съдържат и особеностите на неговия по-късен стил.

Сърцето с девет стаи

Джанис Париат
превод: Паулина Мичева, 200 стр.



Това е предизвикателна по структура книга, хипнотизираща биография на героиня, която читателите ще опознаят единствено през очите на хората, останали задълго или понякога съвсем за кратко в живота ѝ. Калейдоскопична история за млада жена, която следва в пътуването ѝ към себе си, пътуване между Изтока и Запада, в познати, но безименни градове.

Но и аз

Делфин дьо Виган
превод: Росица Ташева, 248 стр.



Книгата разказва завладяваща история, разказана с лека усмивка и дълбока тъга от името на едно още непораснало, но рано съзряло момиче, на нейния език и с нейния начин на изразяване. Лу Бертиняк е тринайсетгодишна, има коефициент на интелигентност 160, прескочила е два класа, учи се блестящо, колекционира думи и непрекъснато си задава въпроси, като например в каква посока се върти езикът, когато се целуваш. И все не може да си завърже маратонките...

Чудото кожа

Д-р Яел Адлер
превод: Лазарина Чернокожева, 368 стр.



„Чудото кожа“ ще ви запознае с устройството, функциите и сложните задачи, които кожата изпълнява. Тя е огледало на душата, екран, на който историите от вътрешния ни свят, от несъзнаваното, стават видими. Като добри следователи ние страстно търсим улики върху кожата. Следите понякога ни отвеждат дълбоко във вътрешността на тялото. И с изненада откриваме, че кожата разказва за душевен проблем, за стрес, за липса на психично равновесие или за състоянието на нашите органи и хранителните ни навици.



**СТИЛСТРОЙ
ТРЕЙДИНГ**

Декоративни профили и елементи за
интериорен и фасаден дизайн,
тапети, текстил, облицовки

ОФИС И ШОУ- РУМ:

София, бул. "Асен Йорданов" 6-3
тел./факс: 02/ 971 71 57, 963 27 85

e-mail: stiltrade@mbox.contact.bg
www.stiltrade.com



reddot award 2017
best of the best

Галерия



Арт Галерия
Le Papillon



Постоянството в желанието ни да предизвикаме въображението на твореца, да култивираме вкус и интерес към бижутата като изящна, уникална форма на израз у зрителите, превърнаха в обичана и следена традиция Годишната Бижутерска Сборна Изложба на Арт Галерия Le Papillon. Този своеобразен ритуал за събуждане на красотата в началото на годината се очаква с любопитство и вълнение от редица почитатели на накитите. И ето че настъпи 10-тото издание на Годишната ни Бижутерска Сборна изложба на тема **ОГЛЕДАЛНИ ОБРАЗИ**. Всяко издание продължава първоначалната концепция на проекта, надгражда я и провокира раждане на нови колекции.

Участниците в ОГЛЕДАЛНИ ОБРАЗИ MIRROR IMAGES тази година са 48.

1. Мария Стоянова
2. Виктор Павлов
3. Антоанета Старева
4. Яна Танковска

Арт Галерия Le Papillon с удоволствие ви кани от 20-ти февруари до 18-ти март в изложбения салон на ул. Драгоман №12, Варна, да се възлега в **ОГЛЕДАЛНИТЕ ОБРАЗИ** на творците, изразени в бижута и навярно да припознаем в някои от тях нашата същност.



Галерия **АСТРИ**,
София представя

Цветан Тимотеев
живопис
18 февруари - 10 март 2020

Картините от настоящата изложба на Цветан Тимотеев са рисувани в последната година и половина. Рефлексите са от негови пътувания на Атон и в Египет, от родното Гъмзово, от места, в които не толкова средата, колкото предизвиканите от нея чувства и изживявания са значими за художника. Спецификата и техниката на рисуване са производни на неговата личностна характеристика - сложна, деликатна, на моменти експресивна. Полагането на боите е в негова си, „лична, авторска“ техника - от акварел, през гваш, темпера и акрил до маслени бои в различни комбинации и съотношения. За да бъдат уловени и предадени най-точно онези най-съществени мигове на тайнство, на друга реалност, на процедената в мрака светлина, на звука от камбана. Цветан Тимотеев е роден през 1948 г. в с. Гъмзово, Видинско.



Импресия от Египет - акрил, темпера на платно, 70/100 см, 2019

РИМ-РОК БЪЛГАРИЯ ЕООД

гр.София, кв. Горна Баня, ул. Николай Хрелков 32

тел.: 0888 210 214, 0886 855 500

www.rim-rock.com, maggy_rr@abv.bg

Щампован
БЕТОН
Изкуствени
СКАЛИ



СПА ЦЕНТРОВЕ • ВОДОПАДИ • АКВАПАРКОВЕ • САУНИ • ТЕРАРИУМИ • ОГРАДИ • ПЕЩЕРИ

christmasworld

ВИЗИЯ ЗА СЛЕДВАЩАТА КОЛЕДА

Текст и снимки: Миряна Малчева

Семейството е важно! Около това послание се обединиха изложители и посетители на най-голямото изложение за коледна и новогодишна декорация, проведено през януари в изложбения комплекс Messe Франкфурт.

Тази година организаторите отчитат панаира като изключително успешен. В рамките на петте изложбени дни се проведе събитията Christmasworld, Paperworld и Creativeworld, в които 3051 изложители от 74 държави представиха концепциите си за декорация, креативност, професионални и хоби материали, офис продукти и др. Панаирното трио привлече повече от 84 посетители от 163 държави.

Някои от основните тенденции за декорацията на най-специалните зимни дни през сезона 2020/2021 са концепциите за значимостта на празничните семейни събирания и запазване на традициите. Наблюдава се завръщане към класическите коледни декорации, познати по-скоро на нашите баби и дядовци, отколкото прекалено модерни и футуристични форми. Същевременно се обръща внимание на природата, опазването на нейните ресурси и използването на екологични, натурални и рециклирани материали.



Holzspielzeugmacher
(Майстор на играчки)
на Erzgebirgskunst

Concord



Concord





Безспорно отново на почит са лешникотрошачките. Тази така добре позната на западноевропейската култура фигурка на войник, който разчупва орехи и лешници със здравите си зъби, бе представена от много производители с подновена визия и в актуални цветове. Класическите играчки, изработени от дърво, декорирани с ярки цветове, ще присъстват задължително около коледната елха през следващата Коледа, заедно с различни животинки като еленчета, таралежчета и дори фламинго, изработени от дървесна кора, плавеи и други естествени материали. При по-модерните коледни играчки прави впечатление, че е силно застъпено перленото покритие особено при коледните топки. Най-елегантните и модерни украси и декоративни предмети са в топли нюанси на бялото, както и разцветки, близки до естествения цвят на златото, но с перлен финиш.



На тема осветление може би най-важната тенденция е всичко да блести! Изобилстват светещи декорации, като тенденцията е те да не мигат, а да са с постоянна светлина в един специфичен цвят. За по-едрият декоративни елементи като изкуствени елхи, арки и светлинни фигури преобладават светлите и отново металните цветове. Разбира се, и традиционното зелено на класическото празнично дръвче е застъпено, но следващата Коледа ще бъде бяла и бляскава!

paperworld

ТЕНДЕЦИИ ПРИ ПРОДУКТИТЕ ОТ ХАРТИЯ И ОФИС МАТЕРИАЛИ

Миряна Малчева



Nuuna



Основната обособила се тенденция е все по-широко застъпващите се работна и хоби среда в резултат на все по-голямата мобилност на модерния човек. Дигитализацията силно влияе на еволюцията на работното място – хората вече не са толкова силно обвързани с офиса, могат да работят от вкъщи или по време на пътуване.

В рамките на изложението бяха представени най-новите предложения за офис оборудване, материали за писане и чертане, дигитални предложения за предпечат и печат. Прави впечатление все по-силното персонализиране на така добре познатите ни офис материали, чийто дизайн доскоро наблягаше основно на функцията, а не на визията. Модерните предложения са цветни, хитроумни и преди всичко, максимално екологични, често пъти произведени от рециклирани материали, с оглед опазването на природата.



Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Jens Liebohen



Започва нов бизнес сезон със силно изразени тенденции. В рамките на проведеното панаирно трио във Франкфурт изложението Paperworld отчете силно присъствие с повече от 1500 изложители и формира тенденциите за следващата година, които ще повлияят глобално на търговския сектор. Изложението е посветено на широките понятия хартия, офис материали и опаковки, като е единственото по рода си, покриващо тези сегменти.



Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Jens Liebohen



Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Pietro Sutra



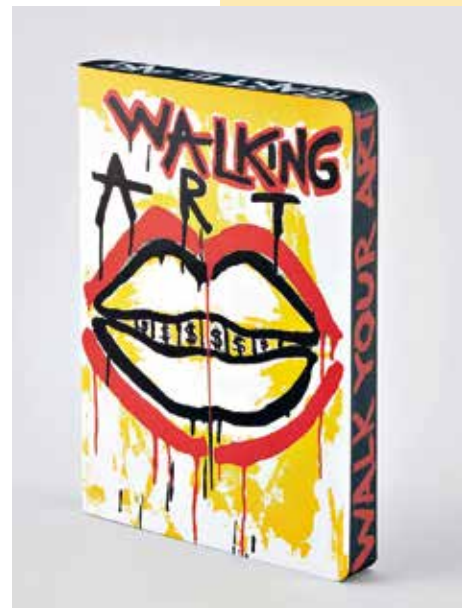
Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Jens Liebohen

creativeworld

ХОБИТО Е ИЗТОЧНИК НА УДОВОЛСТВИЕ И УСПЕШЕН БИЗНЕС

Миряна Малчева

Тази година юбилейното 10-то издание на Creativeworld затвърди позициите си на водещо международно изложение в сектора както за професионални творци, така и за хоби материали.



Nuuna



Mea



Messe Frankfurt Exhibition GmbH/ Petro Sutera



KAMINOSHIGOTO

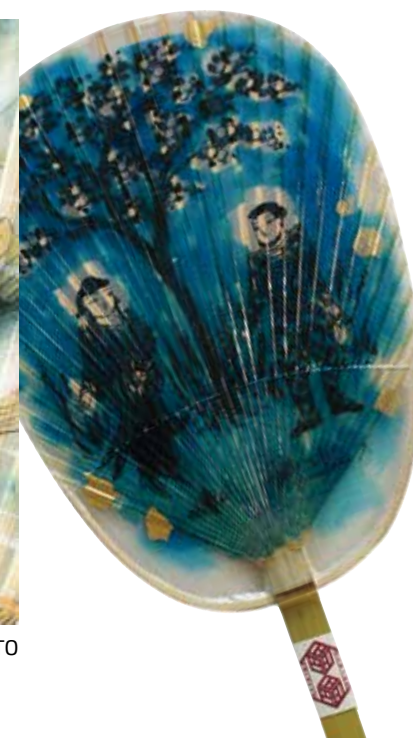


Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Jean-Luc Valentin



KAMINOSHIGOTO

С всяка следваща година нуждата от нови и разнообразни „Do-it-yourself“ материали и продукти нараства все повече. Именно тук е ключовата роля на изложението във Франкфурт, поставило си нелеката задача да обедини нуждите на производителите и търговците. Като показател за успеха на изложението може да се посочи фактът, че 69 % от посетителите са представители на компании извън Германия. Основните тенденции, обособени на изложението (work-out, ge-form и up-date), са адресирани към модерният човек, желаещ да развива своята креативност. Посланието „Бъди смел, красотата е в несъвършенството“ провокира експерименталното творчество във всеки от нас. В рамките на изложението бяха представени огромно разнообразие от различни арт заготовки, които биха улеснили творческия порив както на професионалистите, така и на прощадащите експериментатори. Тази година прави впечатление огромното разнообразие от шаблони, както и еволюцията на пънчовите, които доскоро предлагаха предимно прости форми. Акцентът пада върху мастилата на спиртна основа, с които с малко повече практика могат да бъдат постигнати впечатляващи резултати на хартия, близки по визия на така актуалната в момента 3D епоксидна смола.



НОВИЯТ УЮТ. Тенденциите на световното изложение за мебели в Кьолн Януари 2020



Текст и снимки:
Биляна Милушева-Вилкен
Каза Арт Интериор



Традиционно CASA Art Interior посещава почти всяко изложение за интериор в Германия, за да е в крак с последните тенденции, а точно в началото на годината Imm Cologne е най-важната дата в календара за интериорен дизайн. Това е мястото, където цялата интериорна индустрия се събира, за да представи нови модели, да разкрие основните тенденции и да направи успешен старт на новия сезон. С нов формат "New Moments" Imm Cologne има за цел да осигури специален форум за нови start-up, които правят дебюта си на панаира на мебелите и интериорите в Кьолн. Порталът показва на посетителите, че съответният продукт се пуска от изложители и им казва къде могат да бъдат намерени.

Sustainable living или живот, който ще доведе до устойчиво развитие на цялата планета, е централна тема в цялото изложение, което ни предизвиква да си зададем само един въпрос: „Как живеем?“. Все по-голям брой хора обмислят как могат да живеят по устойчив начин, къде ще живеят, с кого ще живеят, как трябва да изглеждат апартаментите им, за да се чувстват у дома си и какво казва за тях обзавеждането на домовете им. Домът се превръща все повече в най-уютното ни и сигурно убежище. Разбира се, изградено от автентични, устойчиви и щадящи планетата материали.



Cocooning

Въпреки всички технически изобретения в Интериорния дизайн всичко се върти около уюта и естествения начин на живот – тенденцията Cocooning. Това важи както за дома, така и за офиса, за хотела, за ресторанта. Столове се преливат в кресла, дизайнът е органичен, "прегръщащ тялото".

Outdoor goes indoor и обратно

Все повече световни марки използват издръжливи, но уютни материали за колекциите си и така създават мебели, които могат да се ползват вън и вътре. Това още веднъж е продиктувано от желанието да сме по-близо до природата и по-голяма част от ежедневието ни да е навън.



Така например холната маса може да се допълва с помощна и така да служи и за трапезна маса; холните гарнитури се преконфигурират, появява се функция сън. Бар-шкафът с личната селекция от питиета се завърща триумфално и се позиционира като централен елемент в социоатмосферата на дома. Поставена на колелца, тази комуникативна и бохемска мебел се пренася с лекота до всички места за релакс и забавление у дома. Разбира се, питието се сервира в изящни индивидуални чаши и виното се поставя в красив декантер за едно перфектно изживяване. За персонализирането на дома се ползват различни аксесоари, екстравагантни и цветни декорации. Килими - произведения на изкуството, допринасят изключително за уюта и топлината на дома.

Конфигурират се под формата на острови от канапета с фотьойли, като ъглови гарнитури с лежанки или се представят в ексцентричен бохемски вариант – като легло с балдахин. Аранжирани така, Outdooro мебели осигуряват дали вътре, или вън, една приказна наслада за всички сетива.



Hooming

Тенденцията, която характеризира превръщането на дома все повече в най-уютното и сигурно убежище. Обичаме да прекарваме свободното си време вкъщи – социалното пристанище, на което се завръщаме, посрещаме приятели, готвим заедно, гледаме филм заедно и така най-пълноценно се презареждаме. Разбира се, мебелите и техните функции изпълняват централна роля в задоволяването на желанието за hooming. Наред с наличието на все повече малки жилища нараства и нуждата от мебели, които позволяват лесна модификация.

Смелост към цветовете.

Цветът на годината е синьото дефинирано по Pantone като „Midnight Blue“. Доста класически цвят, но и доста смел, когато говорим за интериор. Изключително подходящ и приятно изглеждащ при меката мебел, което придава изящество на интериора. Съчетан със златни орнаменти при малките маси или аксесоарите например, придава много елегантност. Във всички категории мебели се забелязва една иновативна тенденция – смелост при избора на цветове.



Съчетават се различни цветове и материали в една и съща мебел. Цветовете на дивани, кресла, шкафове, конзоли, композиции се движат между горчица, пепел от роза и топло червено – все цветове, които внасят уют, топлина и радост за душата.

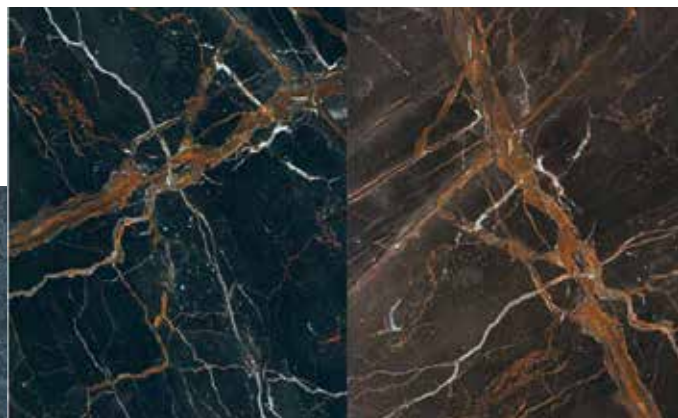
CEVISAMA ИЗЛОЖЕНИЕТО ВЪВ ВАЛЕНСИЯ



Текст и снимки: Кичка Александрова
Баня Стил

И този февруари CEVISAMA, което се провежда в Панаирната палата на град Валенсия в Испания, събра хиляди посетители, чакащи с интерес да видят с какво ще ни изненадат дизайнерите на фабриките тази година и какви ще са тенденциите според най-големите и реномирани фабрики за плочи в Европа.

На това изложение участват повече испански фабрики - производители, въпреки че през последните години гостуват и фабрики от Италия, а с годините и броят им расте. В основната си същност изложението е за подови и стенни покрития - плочи, но разбира се присъстваха и испански производители на мебели и смесители. При плочите основната тенденция отново е в по-големите размери: доскоро актуалните размери в България като 25x60 см или 20x50 см вече изобщо не се произвеждат и не присъстват в портфолиата на фабриките. Новите актуални размери са 60x60 см, 90x90 см. Може би най-наложилите се е 60x120 см и, разбира се, важно е да споменем гигантите - 120x240 см, 160x320 см.



Модерни и много актуални си остават **имитациите на мрамор, оникс и естествени камъни**, най-вече с полиран завършек, въпреки че се търси и вече много фабрики налагат "мат" завършека. Така модната "calacatta" отново води първенството, но вече с повече жилки (по-шарена) и с топли тонове в нея. Ониксите изобилстват тази година, а мраморът вече е по-актуален в екзотични цветове - синьо, зелено и производните им.



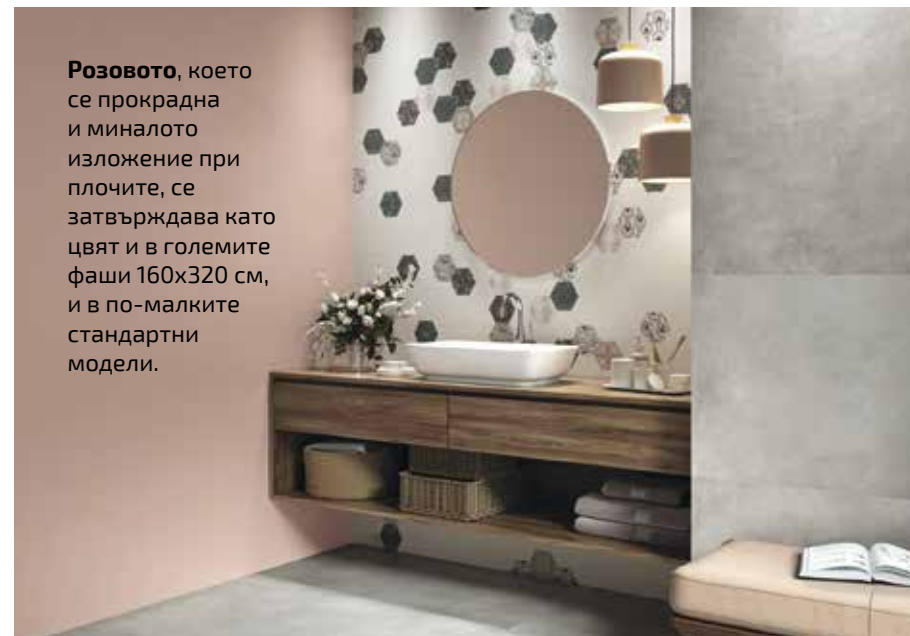
В опозиция на големите размери силно изпъкват **малките хексагони, както и малки квадратни плочи**, с размери 15x15 см. Но не, те не са онези прости квадратни плочи, които помним от миналото, а са с завършек на мрамор, с релефи върху тях или с финиш, имитиращ инокс, което ги прави почти произведение на изкуството. А очевидно тенденцията при хексагоните тази година ще е "колкото по-шарени, толкова по-модерни".



Дървесният завършек в плочите, разбира се, не отстъпва от първите редици. Но вече не само в стандартната продълговата плоча, която най-естествено го имитира, а и в квадратни варианти, с която си визия възхити посетителите и с 3D ефекти по него на линии, хексагони или геометрии в рамките на самата плоча.



Розовото, което се прокрадна и миналото изложение при плочите, се затвърждава като цвят и в големите фаши 160x320 см, и в по-малките стандартни модели.



И още една тенденция, водеща началото си от друго известно изложение в Италия за обзавеждане на бани - CERSAIE от миналата година, се затвърждава, а именно - **флоралните мотиви** и по-конкретно **листата**, участващи в декорите на плочите. Разликата е, че вече не са само декорация, а присъстват върху целите плочи и то в изобилие, дори при основните покрития, а не просто за декор.



От дванадесет години посещавам редовно специализираните изложения и всеки път оставам силно впечатлена от дизайнерските идеи на водещите производители в бранша.

СЕДЕМТЕ ЕЛЕМЕНТА НА КЛАСИЧЕСКИЯ ИНТЕРИОРЕН СТИЛ

Миряна Малчева

Класическият стил има няколко характеристики, но основната и най-важната е високата цена. Всеки елемент в издържания в този стил интериор трябва буквално да крещи космическата си стойност, буквално, все едно етикетчетата с цените са поставени в рамки. Стъпвайки на вековните европейски ценности и култура, класическият стил се характеризира с непреходен дизайн и традиционни естетически съчетания. Мебелите са масивни и елегантни, текстурите са с богат декор, материалите са скъпи и естествени. Класическите интериори са предпочитани от заможни хора с установени вкусови предпочитания, както и от хора, почитатели на традиционните културни ценности.

За да обясним основните характеристики на стила, нека да подходим „класически“ и разгледаме седемте елемента на интериора през призмата на класическия стил.



Тапет Texam metalsilk, предлага Верде Интериори



Стилстрой Трейдинг предлага декоративни профили и елементи на луксозната белгийска марка Noel & Marquet, подходящи за класически дизайн.



Класическа кухня от серия Panteon на Lube, предлага NIDO

Линия

Хоризонталните, вертикалните и динамичните линии подпомагат дефинирането на помещението и водят окото. Такива линии чрез интериорните елементи създават атмосферата, хармонията и формата на стаята. При класическия стил се акцентира най-вече на вертикалните и хоризонталните линии, в съчетание с плавни извивки, особено при формата на меката мебел и комодите. Избягвайте зиг-заги и диагонали, освен ако не са капитонирана дамаска на стена или диван.

Пространство

За да се изгради най-добре интериор в класически стил, има нужда от много пространство. Високи тавани и обширни помещения са добра предпоставка. Подходящи са новопостроени и реконструирани фамилни къщи, по възможност с обширно фойе и парадна стълба, както и много предверия и вестибюли. За огромно съжаление на градските жители, повечето апартаменти не отговарят на тези изисквания. Ако желаете да обзаведете жилището си в класически стил, е необходима предварителна консултация с интериорен дизайнер и архитект.

Evergreen модулна система за дневна Enikom M



Texam noble ambient, предлагам Верде Интериори





Класическа кухня от серия Panteon на Lube, предлага NIDO

Декоративни профили и елементи на луксозната белгийска марка Noel & Marquet, подходящи за класически дизайн, предлага Стилстрой Трейдинг

Форма

Формите в помещението, издържано в класически стил, често пъти са вдъхновени от античността: класически гръцки колони и меандри, врати с декоративни панели, арки на преходните помещения, мраморни облицовки.

Светлина

Естествената и изкуствената светлина в помещението са изключително важни за възприятието на пространството. При класическия стил са задължителни пищни таванни осветителни тела и полилей с множество крушки и висулки, в съчетание с няколко локални източника на светлина, които да зонират помещението според различните дейности в него. При добро планиране още в началния етап на строителството на жилището могат да бъдат заложени няколко електрически кръга на инсталацията, които да позволяват централен контрол на осветяването на различните зони. Т.е. с включването на централния полилей на тавана да се включват и някои настолни лампи.



Evergreen модулна система за дневна Enikom M



Декоративни профили и елементи на Noel & Marquet, предлага. Стилстрой Трейдинг

Цвят

Цветовата палитра при класическия стил е дискретна. Преобладават пастелните тонове с перлен или сатенен завършек, тъй като те се смятат за най-изтънчени и елегантни. Също така слоновата кост, гълбовото сиво, естествените цветове на лена и памука, се съчетават чудесно с наситените тъмни нюанси на благородните дървесини като махагон, дъб и орех. Тези дървесни видове трябва задължително да присъстват при изработката на мебелите.

Текстура

Текстурата на мебелите, независимо дали е финишът на дървото или материала на дамските, много често е недооценявана за цялостната визия на помещението. Именно тя отговаря за дълбочината и обема на пространството и се дели на два вида – визуална и реална. Подберете елементи в няколко близки нюанса и ги съчетайте с обемни текстури като например кадифе, бродат, сатен.



Класическа кухня от серия Panteon на Lube, предлага NIDO



Интериорен текстил от Decor Collection

Шарка

Шарката е със същата функция като текстурата, но се състои от комбинация от цвят и декоративна шарка. При класическия стил много на почит е райето, както и богатите флорални декорации предимно в златно. При мебелите присъстват дъбови листа и лъвски крака, при стените и подовите – естествените разцветки на истински мрамор.



Трапезарна маса Zanaboni

Интериорен текстил от Decor Collection



Интериорен текстил от Decor Collection

Мека мебел в класически стил от Samoa, предлага Верде Интериори



Мека мебел в класически стил от Samoa, предлага Верде Интериори

Класическа кухня от серия Panteon на Lube, предлага NIDO



NB Класически стил

1. Най-важният полилей в жилището е този над трапезарната маса
2. Запомнете имената на цветовете, използвани при обзавеждането, често пъти те са с прекрасни поетични имена като „лунна светлина“ и „призрачно бяло“ и са чудесна тема за разговори.
3. Сантиментите и сувенирите нямат място в помещенията, обзаведени в класически стил, но черно-белите семейни фотографии в богати декоративни рамки са препоръчителни
4. Постарайте се винаги да имате вази със свежи цветя, за предпочитане рози и лилиуми
5. Задължително се консултирайте със специалист по интериорен текстил за завесите.



Интериорен текстил от Decor Collection

потърсихме мнението на специалиста ▼

КРАСОТАТА НА ЕДНА КЛАСИЧЕСКА ТЕХНИКА

Елена Иванова
Gips Molier by Co Design corner

Приложението на гипсовите декорации като стилове, форми и цветове е неограничено. Украсата на колони, стени и тавани с декоративни елементи в различни форми е стара архитектурна традиция. Тези изискани орнаменти са преминали през всички стилове – класицизъм, ренесанс, барок, модернизъм; като впечатляват със своята красота и оригиналност, те винаги са актуални сред клиентите. Орнаментните декорации дават големи възможности да придадете на интериора характер и идентичност, с неограничени приложения, съответстващи на особеностите на конкретния проект.



Възможностите на гипсовите декорации като стилове, форми и цветове е неограничен. Днес, благодарение на новите материали и технологии на производство, този тип декорация е възможна в много по-достъпна и практична форма. Предлагаме готови и поръчкови елементи, изработени по технология за фасадни орнаменти, устойчиви на атмосферни влияния, температурни разлики и влага. Особено подходящи при реставрация на стари сгради от различни архитектурни стилове.

Наименованието на продуктите ни е вдъхновено от Жан-Батист Поклен, със сценично име Молиер. Той е бил френски драматург, режисьор и актьор, майстор на комичната сатира. Считан е за душата на Комеди франсез, която съчетава елементи на италианската Комедия дел арте с изящността и чувствителността на френския хумор. Живял е по времето на класицизма, когато духовната красота се е ценяла повече от физическата, а произведенията на изкуството се поставяли по-високо от творенията на природата.



www.codesign.bg
0888320880; 0879265148; 0876333230
office@codesign.bg
София 1700, бул. Симеоновско шосе 9

Класическото синьо



Колекция тапети Tangles на London Art, предлага Верде Интериори

Класическото синьо е провокиращ размисъл, елегантен и устойчив на времето нюанс.

Pantone Color Institute

”

1



2



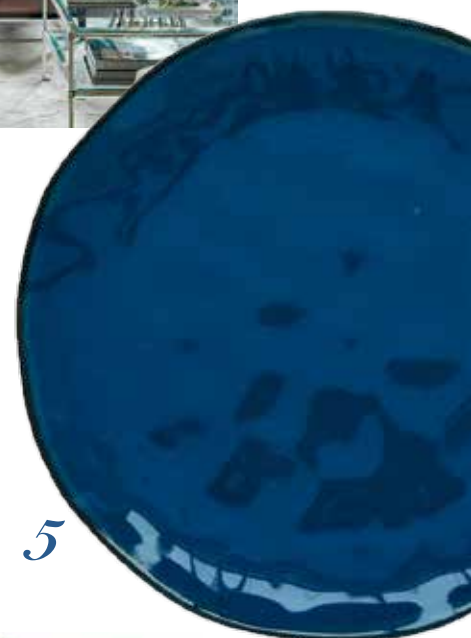
3



4



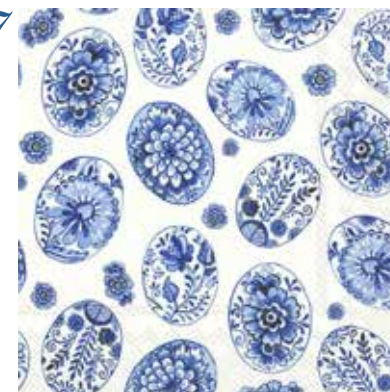
5



6



7



1. Вертикални щори Topaz Denim от KAMAX
2. Интериорен текстил от Decor Collection
3. Калъфка за възглавница Gurli от IKEA
4. Кашпа Pappa от IKEA
5. Чиния Interiors от KREO
6. Диван на Alivar, модел Blow, предлага Верде Интериори
7. Салфетки 20 бр. Laura от KREO



Всяка година Pantone избира цвят на годината, който ще повлияе буквално на всичко – архитектура и интериорен дизайн, мода, разкрсяващите продукти, дори продуктови опаковки. За 2020 бе избран цветът Pantone 19-4052, или с търговското име „Класическо синьо“, който едновременно изглежда познат, но и същевременно свеж и мечтателен. От историческа гледна точка класическото синьо е с дълбоки традиции, вкоренени в световната култура. Най-често го свързваме с небето и морето, чистотата и свободата, на по дълбоко ниво синьото символизира истината и често пъти вътрешната духовна хармония. Според проведено социологическо проучване, търсенията в световната мрежа на темите себеизграждане, самопознание, изграждане на хармонична автентичност, са нараснали със 100% през изминалите пет години, така че изборът на класическия син цвят е съвсем логичен и предвидим.

Pure Original, Steel Blue Fresco. Предлага Арт интериор Калсини

1



2



3



4



5



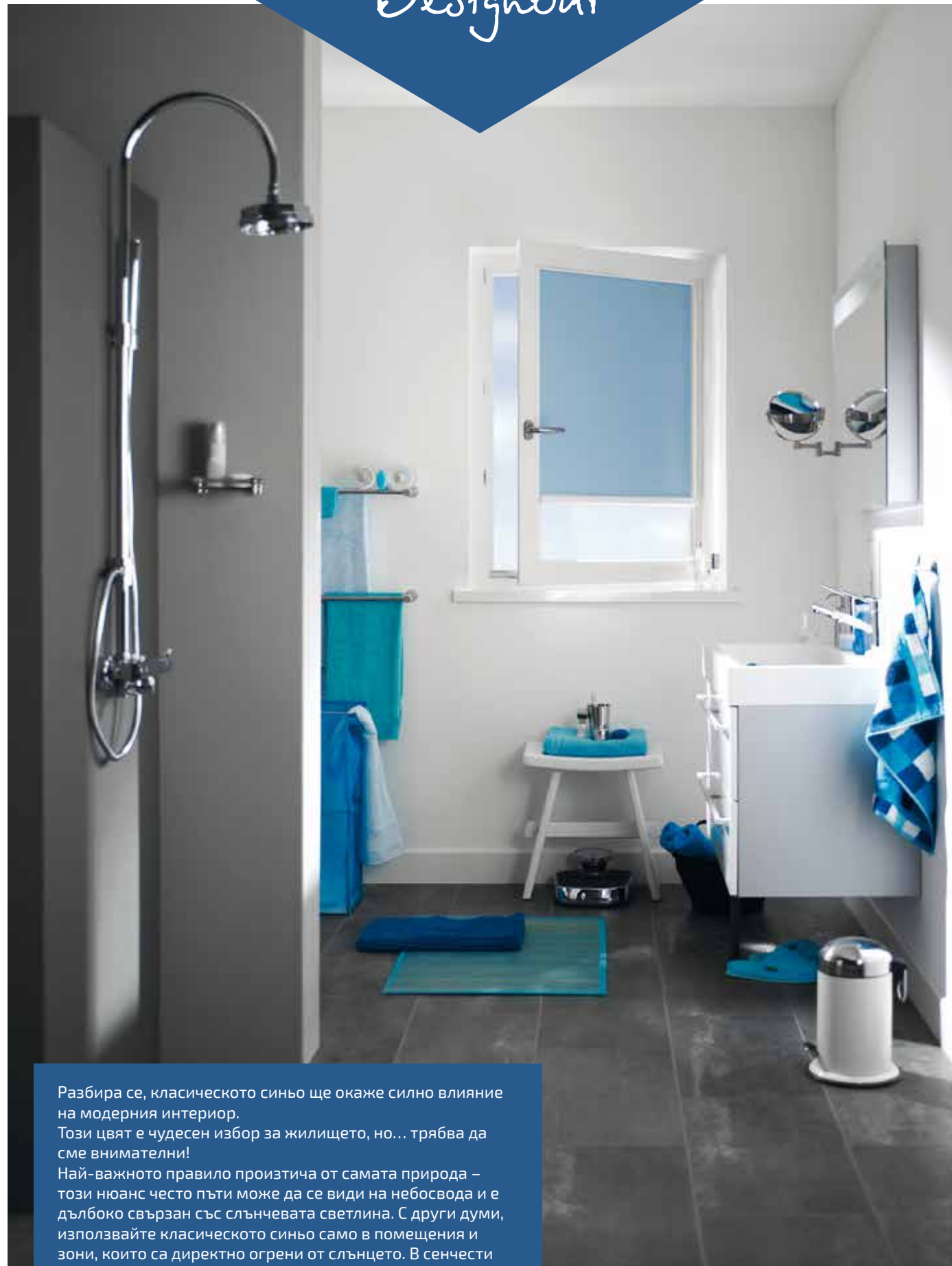
7



6



1. Вертикални щори от KAMAX
2. Диван Meridiani, предлага Interior Dada Showroom
3. Интериорен текстил от Decor Collection
4. Диван Eliseo на Calia Italia, предлага Верде Интериори
5. Касичка Monkey Mizaru Blue от KARE
6. Фотьойл Living Vegas Blue от KARE
7. Купичка Interiors от KREO

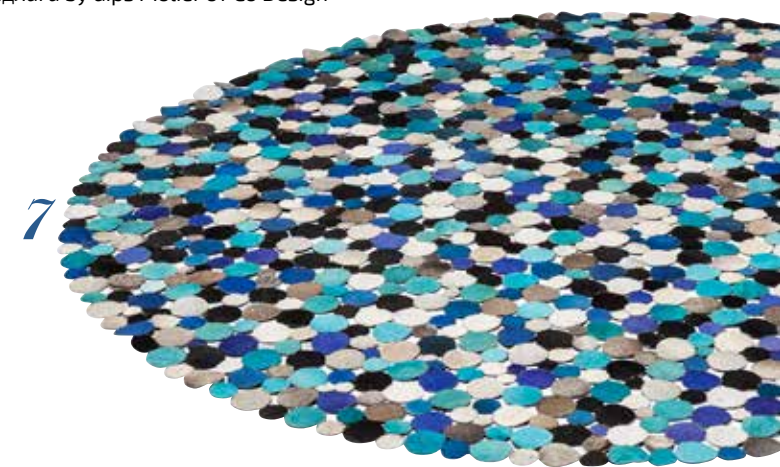


Разбира се, класическото синьо ще окаже силно влияние на модерния интериор. Този цвят е чудесен избор за жилището, но... трябва да сме внимателни! Най-важното правило произтича от самата природа – този нюанс често пъти може да се види на небосвода и е дълбоко свързан със слънчевата светлина. С други думи, използвайте класическото синьо само в помещения и зони, които са директно огрени от слънцето. В сенчести стаи с изкуствено осветление, то ще създаде студена и мрачна атмосфера.

Щори за баня от KAMAX



1. Табла Zarqa 18X18 см от KREO
2. Интериорен текстил от Decor Collection
3. Мелничка за подправки 16.5 см LIVO синя от KREO
4. Стол Mia от KREO
5. Посуда от колекция Fargrik на IKEA
6. Диван Knorrarp от IKEA
7. Килим Circle Multi Blue от KARE
8. Иновативен продукт на микроциментова основа – Creativo. Това е мазилка, изключително тънка, само 3 мм, което я прави много подходяща за реновиране както на интериора, така и на мокри помещения като баня, спа центрове и други. Мазилката може да бъде нанесена както на стени, така и върху подове със съществуваща здрава основа. Предлага by Gips Molier от Co Design





Тапети колекция Shine на Техат,
предлага Верде Интериори

Също така, противно на класическите разбирания, Pantone 19-4052 цветът е изключително подходящ за стените на малки помещения. Заради естествената сумрачна атмосфера, която ще придобие помещението, границите ще са по-размити и усещането е много близко до това при свечеряване – романтично и уютно. Това е чудесно решение за кабинети, малки спални, тавански помещения, библиотеки. Но избягвайте наситено сините стени в големи помещения. За тях са по-подходящите не толкова актуалните светъл тюркоаз, небесно синьо, цвят на разцъфваща лавандула. За по-големите помещения като дневна и трапезария най-подходящото присъствие на класическото синьо е в мебелировката и аксесоарите. Акцентируйте навечер в зоните за релакс и меката мебел, подберете подходящи възглавници, табуретки, фотьойли и пуфове.

Класическо син диван е може би най-голямото интериорно предизвикателство, но усещането да „седнеш на облак по свечеряване“ си заслужава... За да постигнете хармонична и балансирана атмосфера в помещението, добавете същия цвят като акцент на още няколко места – малко килимче, ваза, картина. Също така добавете други експресивни цветове, които да подчертаят синьото и присъстват в съчетания с него в природата. Чудесни варианти са топлите патешко-жълто, портокаловооранжево, наситеното розово на залеза. Ако изберете Pantone 19-4052 за „вашия интериорен цвят“, обърнете специално внимание на осветлението. Задължително комбинирайте няколко източника с мека, разсеяна светлина, без бликове. Избягвайте спотове и насоченото осветление и подберете светодиоди или крушки с топла светлина над 12 000 келвина.



1

1. Смело съчетание в класическо синьо на стенна повърхност и декоративни профили от колекция Arstyl – Noel & Marquet от Стилстрой Трейдинг.
2. Диван от колекцията Mater Familias на Calia Italia, предлага Верде Интериори
3. Работна лампа Tertial от IKEA
4. Бар стол Ridge kink vintage от KREO
5. Кана Vanligen от IKEA
6. Вази Positano Belly Blue от KARE
7. Дълбока чиния Interiors от KREO
8. Венециански щори от KAMAX



2



4



6



5



3

8



7



ЕДНО СТУДИО В САО ПАУЛО



RENATO
MEN
DON
ÇA

Проект Renato Mendonça Arquitetura
www.renatomendonca.com
renato@renatomendonca.com
фотограф Felipe Araújo
текст Миряна Малчева



RENATO MENDONÇA

Студиото “Estudio Trigo” възстановява първообраза на пространството. Това жилище е място за уелнес, благополучие, комфорт и практичност. Тук собственикът винаги се чувства добре и е в хармония със своето вътрешно АЗ...





Масата за хранене е изработена по поръчка



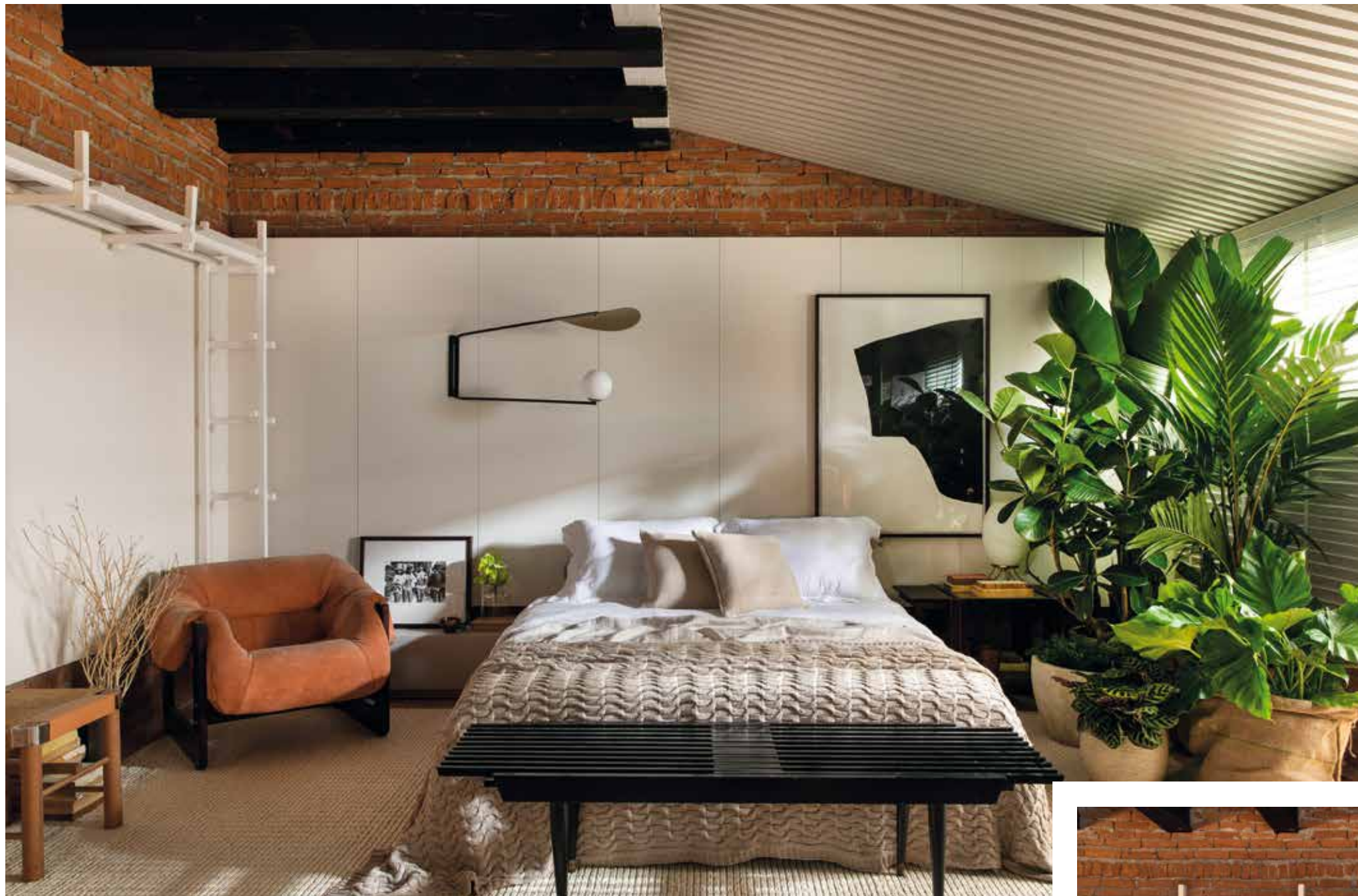
Малката, но функционална кухня

Поглед към кухнята



В това голямо студио виждаме отражението на млад мъж, независим готвач със здравословни навици, който сам приготвя храната си и вижда в своята кухня място за забавление и релакс.

Жилището разполага с най-важното – достатъчно голяма площ, уютна кухня и интегрирана баня, където акцентът е върху текстурата на грапавия и груб необработен камък.



Многото зеленина подчертава уютната атмосфера в интериора

В този градски апартамент живее „селският човек“, неговото жилище не е само място за живеене и функция, то има уют, харктер и индивидуално излъчване на дом! Най-голямото предизвикателство пред автора на интериора е съществуващата стена, която разделя пространството на две и затруднява обединяването му, като блокира перспективата към спалнята. И проектантът разделя пространството там, където на най-малка площ се срещат най-много ходови линии. Концепцията е посетителят да има достъп до пространството през кухнята, мястото, което най-добре илюстрира характера на жилището. Така кухнята, проектирана в тази по-компактна зона, позволява банята и спалнята със зоната за четене и градината да бъдат композирани от другата страна на преградната стена.



Носещите греди са в същия цвят като дървената облицовка в останалата част на жилището



Гардеробът е открит и съчетава функцията с декорацията



Авторът на интериора се възползва от съществуващата стена и монтира на нея уредите на банята - тоалетна, мивка, вана и техните инсталации. С монтирането на две допълнителни стъклени прегради той елегантно се справя с възможността за споделеното използване на помещението.



Почти "невидимите" стъклени прегради на банята



Поглед към отворената баня

Друга особеност на пространството е съществуващият висок таван. От едната страна височината е 3.05 м, а от другата е наклонен покрив, без таван, който слиза на 2.27 м. Използвайки съществуващия наклон, таванът се облицова с вълнообразна ламарина в бяло, състарени греди и дървена облицовка, обработена по същия начин. Тази облицовка продължава и по някои стени в кухнята и банята, и допринася за уюта и усещането за стара къща. Конструкцията на гардеробната част с вид на рамка създава връзка между кухнята и спалнята и допълнително визуално понижава тавана в най-високата му част.

Цялото осветление е проектирано да носи топлина. Стените са изградени от гипсокартон така, че зад тях е монтирано LED осветление, както и зад дъските и первазите. По този начин видимите тухли са придобили декоративен и художествен характер.



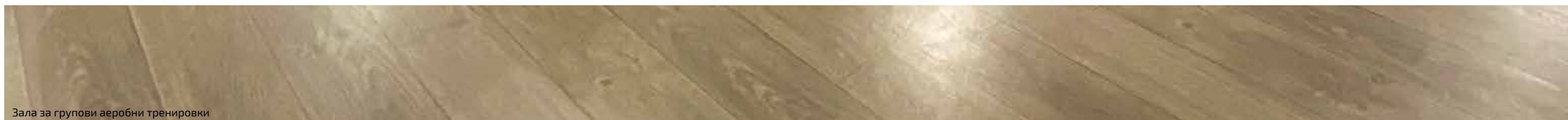
СПОРТЕН ЦЕНТЪР В СЪРЦЕТО НА СОФИЯ

Дизайн и снимки Ралица Гаджева
тел. 0886 227266
ralitsaivanova79@yahoo.com
текст Миряна Малчва

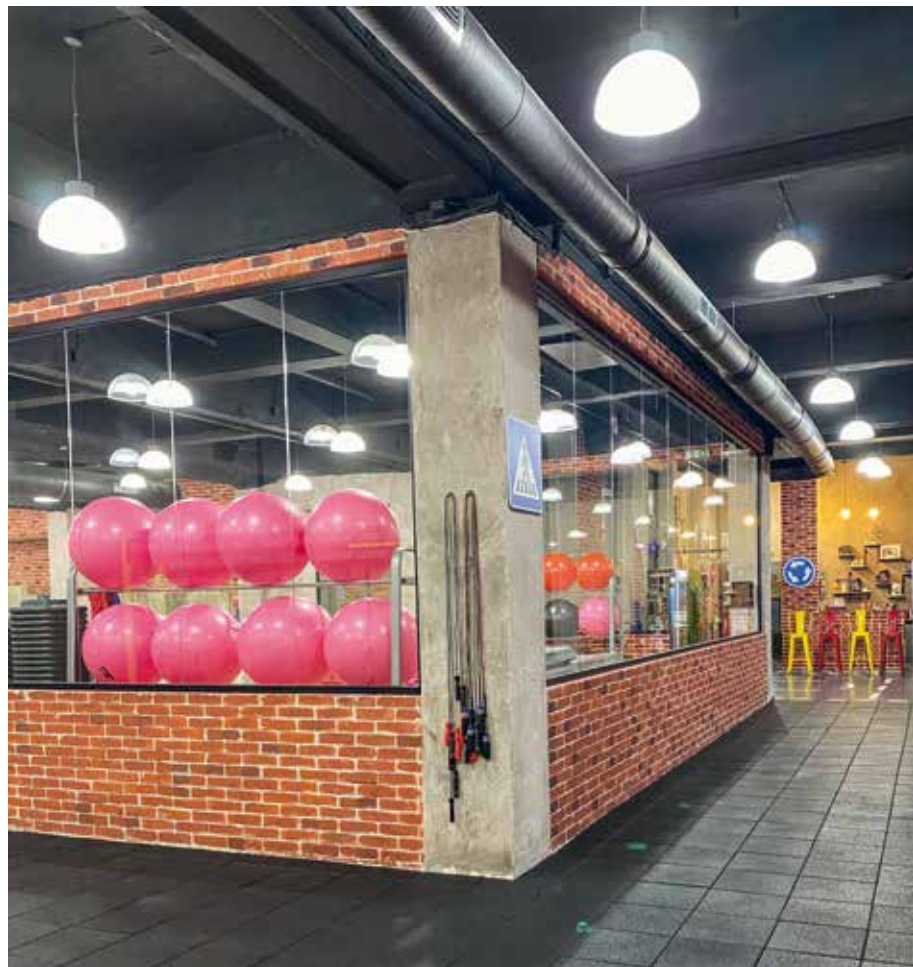


Ралица Гаджева

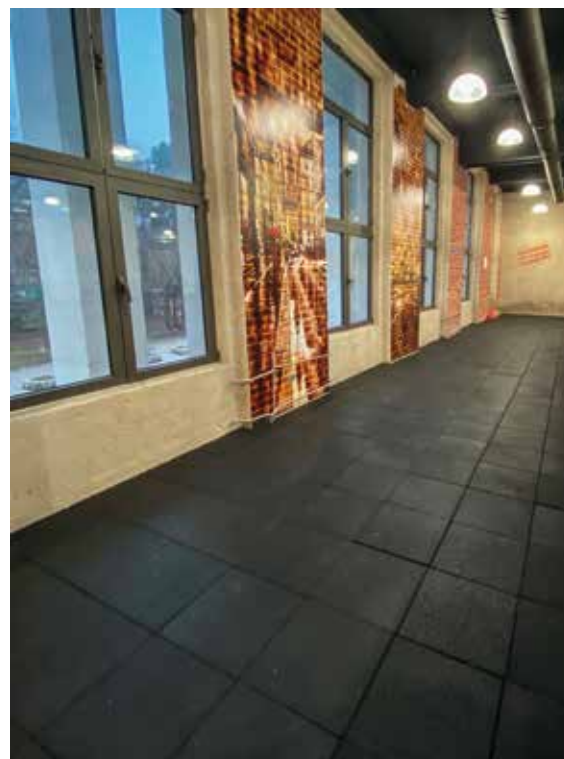
В сектор „Б“ на стадион Левски в центъра на София се намира спортен център FiT CiTY за групови тренировки. Той е създаден за тези, които се стремят към постигане на по-добро физическо състояние на тялото и приемат грижата за здравето си като част от разбирането си за живота.



Зала за групови аеробни тренировки



Зала за кондиционни тренировки



Авторът на проекта - Ралица Гаджева, е била изправена пред предизвикателството да намери функционално и модерно интериорно решение на пространство, преустроявано и надстроявано многократно през годините. Интериорът на спортния център е изцяло издържан в духа на т. нар. индустриален стил. Независимо от някои груби, или на пръв поглед недовършени елементи, в него има едно приятно усещане за комфорт и уют. Общата площ на центъра е 650 кв. м, вътрешната височина на помещението е впечатляваща – 4.60 м!

Общо пространство между рецепция, съблекални и масажно студио

Обособени са зони с ясна функция – рецепция, масажно студио, дамска и мъжка съблекалня, и две големи спортни зали за групови и кондиционни тренировки. Подовите са с различни настилки – според функционалните изисквания на помещенията, но особено интересен и забавен е подът около рецепцията и съблекалните - наподобява пътна настилка – разчертана в бяло и жълто, с указателни стрелки и кръгове.

Всяка стена е с име на улица, на места виждаме остроумни и забавни надписи.

Стените – както около стълбището, така и във вътрешните пространства – са обработени с декоративна мазилка с недоизмазани и недовършени места, някои са „оставени на тухла“, на места виждаме промишлени детайли, видим бетон, ръжда. Високите тавани са боядисани в черно, за да „изчезнат“, а под тях са лъскавите тръби на вентилацията, отново открити, в унисон с индустриалния дух на цялото пространство.

Осветлението е силно, с големи висящи пендели.

На метални конструкции са окачени някои спортни уреди, необходими за тренировките. С усет към детайла са изработени от тръби закачалки и рафтове.



Дамска
съблекалня

Санитарният възел до
дамската съблекалня



Мъжка
съблекалня

Интериорът на съблекалните също напомня за основната идея на обекта – стилът INDUSTRY. Метални шкафчета и столове, пейки с метална основа. А многото огледала и картини и веселите ярки цветове създават усещане за бодрост и жизнерадостност и освежават неочаквано добре иначе обикновено малко монотонния и не много цветен индустриален стил.



Поглед към главната дневна

ЛУКСОЗНА ЧАСТНА КЪЩА В ШАНХАЙ



S M P

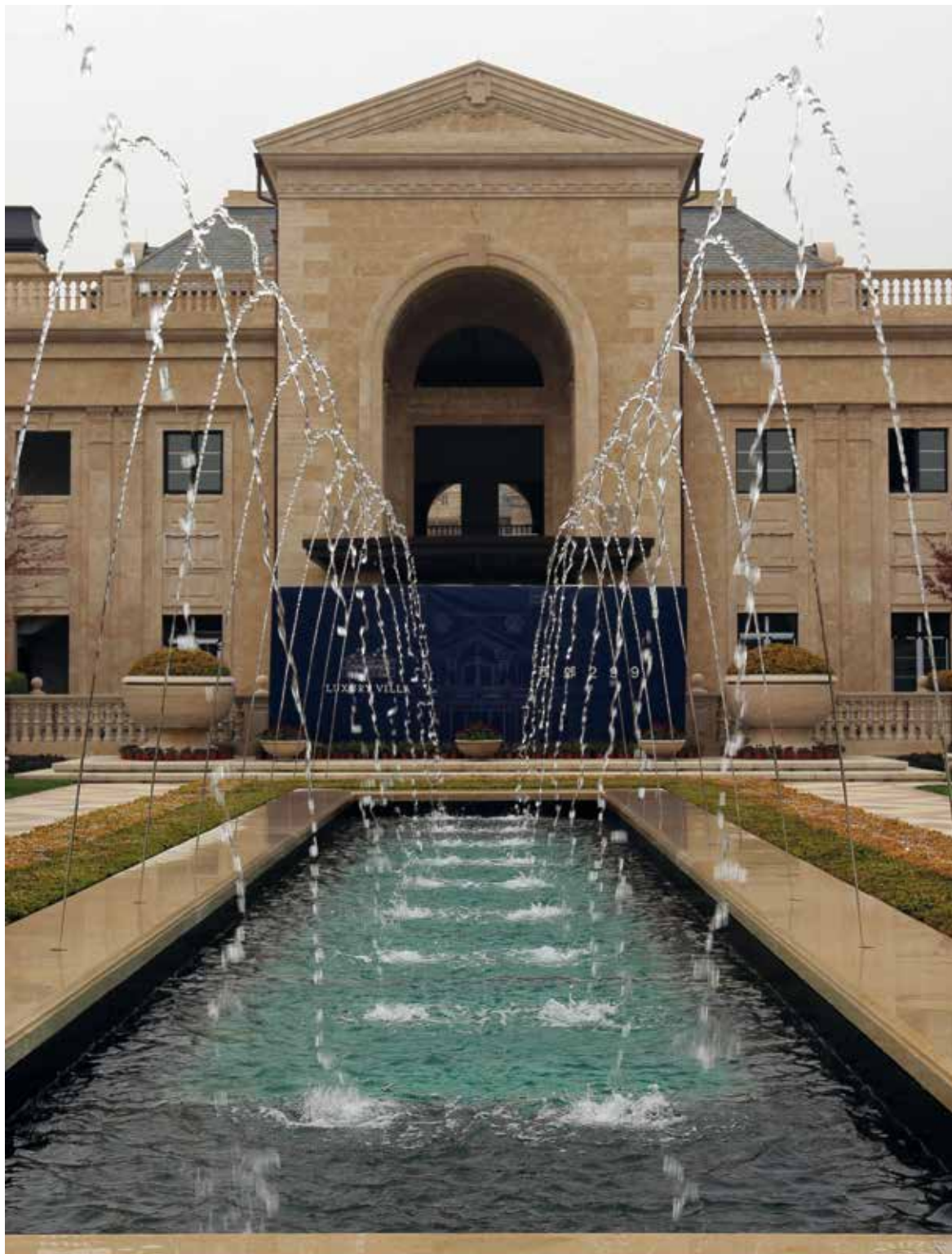
Студио Marco Piva
studiomarcopiva.com
Площ 865 кв. м на три етажа
Текст Миряна Малчева



Марко Пива

Къщата е разположена в луксозен квартал в Шанхай, една от частите на града с най-високи цени на имотите. Студиото на Марко Пива е ангажирано, за да проектира интериорния дизайн на „мострена къща“ в затворен комплекс от 72 вили, като от него се очаква да комбинира неповторимата италианска модерна естетика с традиционния китайски стил.





Интериорът на вилата е резултат на внимателна разработка на съчетанията между модерното и класическото, световните и локалните стилове, изискванията към публични и частни пространства. Резултатът е концепция, която може да бъде успешно използвана както за частно жилище, така и за частен клуб.

Застроената площ на вилата е разгъната на три нива. На първия етаж са обособени основните помещения като дневна, трапезария, библиотека и кухня вляво, а в дясната част на сградата са отделени главната спалня и другите помещения за отдих. За да се подчертае самостоятелността на помещенията, са използвани плъзгащи се врати между дневната и трапезарията, и между трапезарията и централния атриум. В дневните помещения за настилка е използван "verde bamboo" мрамор, който присъства и в централното фоайе и служи като още една обособяващата граница между тях и спалните.



Кухнята

Трапезарията на приземния етаж





Ониксовото стълбище към сутерена



Входа на игралната зала



От приземния етаж, отново от атриума, тръгват стълбищата, облицовани с оникс, които водят до двете подземни нива на къщата. На първия минусов етаж са разположени игралната зала, винарната, пушалнята и домашното кино. Отделно има и няколко по-малки помещения за частни срещи и сбирки. Най-впечатляващо е решението на игралната зона, където екипът на Марко Пива умело съчетава модерния дизайн с традиционния китайски дух. Интересно е решението за кръглите прозорци на стените, както и на пода, откъдето хората могат да се насладят на гледката към впечатляващия водопад и красивия басейн на долния етаж.

На първото минусово ниво са обособени по-малки уютни помещения за частни срещи



Главната спалня



Киносалона

Фоайе на минус първи етаж

Стая за срещи



Баните и гардеробните на приземния етаж





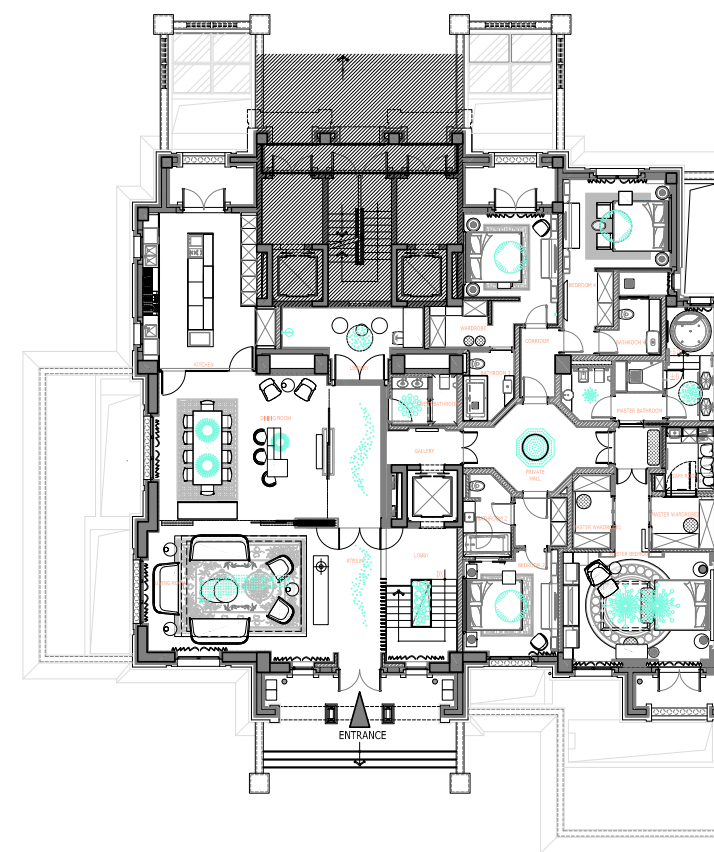
Басейнът с изкуствен водопад



Една от стаите за масаж на минус второ ниво

Второто минусово ниво е своеобразен рай за релакс и спа. От централната рекреационна зала се влиза към уединените стаи за масаж и съблекалнята. Отново на този етаж е и огромният подземен паркинг, който има директна връзка с жилището. На това ниво е разположен и прекрасният басейн с изкуствен водопад, който е облицован с черен мрамор и има вградено LED осветление.

Целият интериор на къщата е изграден с изключително внимание към материалите, текстурите и детайлите. Използвани са образци на италиански дизайн от най-висок клас, съчетани с поръчкови елементи, произведени в Китай по проект на студиото на Марко Пива, като позлатата на порталите, плъзгащите врати и др. Повечето мебели са подбрани внимателно от китайския партньор и произведени в Китай от висококачествени материали.



МЕКА МЕБЕЛ ОТ КОЖА – ЦАРИЦАТА ВЪВ ВСЕКИДНЕВНАТА

Ема Иванова

Качествената кожа не е нито „истинска“, нито „еко“ – и така трябва да бъде!



Кресло Chanel на CALIA ITALIA, предлага Верде Интериори



Релакс кресло от естествена кожа Leolux от Garant Home Design

Стол Jacob на Calia Italia, предлага Верде Интериори



Фотьойл Celine на Alivar, предлага Верде Интериори



Няма човек, който поне веднъж в живота си да не се е наслаждавал на мебел, тапицирана с висококачествена естествена кожа. Независимо дали като собственик или като гост в чужд дом, всеки е забелязвал очарованието на диван, табуретка или стол, чиято лъскава кожа по почти магически начин придава усещане за уют на помещението. Факт: няма по-искрена тапицерна от кожата – по избора на дизайна и цвета ѝ си личи вкусът на собственика, в зависимост от нейното качество можем да съдим за финансовите му възможности, а патината от използването ѝ прави прозрачни навиците на обитателите на дома. Затова не е странно, че естествената кожа е царицата при тапицериите. Но ако не знаем как да подберем подходящото качество кожа или не сме наясно как да я поддържаме, може очакванията ни от новия диван или фотьойл сериозно да се разминат с реалността.



Холна гарнитура от естествена кожа Tommy M от Garant Home Design



Диван Antelao, Trentino цвят Sage от Gautier



Диван Cupido на Calia Italia, предлага Верде Интериори



Диван Fleur на Calia Italia, предлага Верде Интериори

Какво трябва да знаем, когато купуваме мебели с кожена тапицерна?

Има два варианта – да закупим мебел от естествена кожа или от изкуствена (еко) кожа. И в двата случая има предимства и недостатъци, с които трябва да се съобразим. Естествената кожа е ненадмината за тапицерна, но само ако е качествена! Освен това има хора, които изпитват екологични или етични притеснения, ако трябва да седят върху убито животно. При наличие на скрупули съвременните еко кожи са алтернатива, която изобщо не трябва да бъде подценявана.



Холна гарнитура от естествена кожа Tommy M от Garant Home Design



Диван Joseph на Calia Italia, предлага Верде Интериори



Диван Cezanne на Calia Italia, предлага Верде Интериори



Диван Dorado, Trentino, цвят Cognac от Gautier



Venezia - Montana - Perle от Gautier



Кожен ъглов диван Bellona от Gautier



П-образен диван Chimega на I4Mariani, предлага Верде Интериори

Стол Carol на Alivar, предлага Верде Интериори



Защо „истинската“ кожа не означава хубава кожа?

Основното, което трябва да решим, ако искаме да заложим на кожени тапицерии за дома, е какво качество можем да си позволим. При мебелите с кожени тапицерии цената е доста добър ориентир, защото висококачествената естествена кожа оскъпява многократно съответния модел. Това е така, защото най-качествените дивани, кресла и столове се произвеждат с тапицерии от т. нар. пълнозърнеста кожа (full grain leather). Това е най-външният слой кожа на животното, която е скъпа и рядка – на световния пазар само 2-3% от предлаганите кожи са такива. Но пък като най-външна за всяко животно, пълнозърнестата кожа е онази, която е близо 4 пъти по-здрава от всяка друга. Практически не можете да я скъсате! Тя носи на удари, убождания и дълготрайно използване. Този вид кожа също така има уникалното свойство буквално да „диша“, да не запарва и да държи температура на повърхността си като тази в стаята.

Ще познаете дивана или канапето с тапицерия от пълнозърнеста кожа по това, че повърхността е мека, гладка, не лепне, не се хлъзга, не е студена или гореща при сядане.

Тази кожа е изключително екологична и хипоалергенна, хваща патина и с годините става все по-красива. Подобна тапицерия няма скъсване, може да се мие и потъмнява от водата. Купувайки мебел, тапицирана с пълнозърнеста кожа, вие не правите покупка, а инвестиция в прамет, който ще бъде до вас десетилетия.

Вторият вид кожа, който се използва в първокачествените мебели, но не в дамската, а по-скоро в страничните тапицерии, в покритието на твърдите части, на местата, които не докосваме толкова често – е по-евтин. Това отново е горен слой от кожата, но обработен. Нарича се top-grain leather и можете да го различите на пипане. Тази кожа е малко по-груба и по нея са премахнати естествените пигменти и нюанси на пълнозърнестата кожа. Този вид кожа също е много здрава, но не е толкова лъскава и красива както пълнозърнестата. На пазара се предлагат и по-евтини кожени мебели, които се произвеждат от долната част на кожата – така наречената „истинска кожа“ (genuine leather). Това е масова кожа, често използвана и за направата на портмонета, чанти и евтини кожени обувки. За съжаление тази кожа не е качествена и можете да очаквате, че мебел, тапицирана с нея, няма да издържи дълго – ще се скъса, износи и зацапа. Тази кожа не притежава и очарованието, мекотата и лъскавината на пълнозърнестата. Независимо от красотата на покритието си, тя си остава груба, твърда, запарваща и недишаща. Да, „истинска“ е, но какво от това? И все пак има още по-некачествени варианти на кожа, от която също се правят мебели. Това са мебелите от рециклирана (слепена, цепена, регенерирана) кожа, която идва с международното наименование bonded leather. Такива мебели са в пъти по-евтини, но за тях е добре да се знае, че този материал има повече общо с платовете, отколкото с кожата. Всъщност става дума по-скоро за кожен скрап, който се произвежда по химически начин от остатъци след преработката на кожата. Това е материя, която не е еластична, евтина е и съвсем скоро ще започне да се бели и диванът ще заприлича на болен старец. Купуването на мебел от рециклирана кожа може да се окаже доста недалновидна инвестиция с грозни последствия.



Кожена стол на Novamobili, предлага NIDO

Холна гарнитура Ponsel Garant Home Design





Мека мебел Cadini, Montana, Angora от Gautier

Мека мебел и обзавеждане колекции Colorado, Montana, Basalto от Gautier



Холна гарнитура от естествена кожа Tommy M от Garant Home Design

Диван Yucatan на Prianera, предлага Верде Интериори



Качествената пълнозърнеста кожа е близо 4 пъти по-здрава от т. нар. „истинска“ кожа (genuine leather)!

Защо хората предпочитат тапицерия от плат, отколкото от кожа?

Много клиенти са останали с грешно впечатление за кожените дамаски, като споделят, че им се струват твърде запарващи, студени, лепнещи или хлъзгави. Това впечатление се дължи отчасти на усещането от тапицериите на седалките в автомобилите, които – нека си го кажем честно – обикновено са именно от нискокачествената истинска кожа (genuine leather). Както вече казахме: истинската пълнозърнеста кожа диша – а това означава, че няма как да лепне, да хлъзга или запарва. Въпреки че звучи като тъжна констатация за нивото на новите автомобили – има логика: ако се замислите, реално **качественият кожен диван или кресло трябва да надживее в пъти автомобила ви.**



Мека мебел Bellona от Gautier



Мека мебел Daytime angolo на Prianera, предлага Верде Интериори

Изкуствената кожа – плюсове и минуси

Изкуствената (еко) кожа има своите плюсове и във всички случаи е за предпочитане пред рециклирания вариант, а често и пред „истинската кожа“! Еко кожата всъщност представлява полиуретанов филм, приложен върху тъканна памучна основа, и притежава качеството да пропуска влагата и въздуха. Плюсовете на еко кожата при мебелите е в цената – подобна тапицерия е по-евтина отколкото тази от качествена кожа. Този вид дамаски също така ни спестяват етичните притеснения от убиването на животни. Освен това еко кожата

се предлага в много разновидности и има различни нива на качество. Тя може да е от PVC (трудна за почистване и недишаща) или от полиамид-микрофибър/полиуретан и да е дишаща, екологична и лесна за почистване. Еко кожата може да съдържа и природни продукти – например коркови или дъбови смоли. Заради изкуствения си произход еко кожата се предлага в огромно разнообразие от разцветки, стилове, форми и текстури. Тя може да бъде изключително устойчива, в някои случаи дори по-устойчива от „истинската“ кожа, и не изисква никаква специална поддръжка. Чисти се лесно и изглежда добре дълго време.

Колекции Barbuda, Montana, Passion от Gautier



Мека мебел Remus от Gautier





Колекции Bernina, Montana, Passion от Gautier

Налице са, разбира се, и минуси на мебелите от изкуствена кожа – например те не остаряват така прекрасно, както тези от естествена кожа. Изкуствената кожа губи своето очарование и луксозния си вид с времето и това се случва дори по-бързо, отколкото мебелите, тапицирани с плат. Друг минус е, че този вид кожа в никакъв случай не е хипоалергенен – а някои хора могат да се окажат чувствителни към смесите в нея. Но най-големият проблем е, че всъщност използването на еко кожи в крайна сметка не е екологично.

Диван Novamobili. Предлага NIDO

Диван Tailor на Alivar, предлага Верде Интериори



Мека мебел Modì на Prianera, предлага Верде Интериори

Разбира се, не сте отнели живота на някое същество, за да произведете тапицериия на мебел, но в крайна сметка не можете да очаквате, че еко кожата някой ден ще се превърне в прах в земята, подобно на истинската кожа, нали? Един ден някъде ще трябва да се рециклира – а това надали ще бъде напълно лесно, евтино и напълно безвредно.

Холна гарнитура Leolux от Garant Home Design





Колекции Cadini, Montana, Canyon от Gautier

Диван Diade на Prianera, предлага Верде Интериори



Висококачествени
употребявани антични мебели

от XVII – XX век

Внос от Франция, Англия, Белгия и Холандия



гр. Бургас
комплекс "Славейков" бл. 160
(срещу МОЛ Галерия)
тел.: 0888512479; 056/823838
e-mail: antikbs@abv.bg
skype: antikbs

Antique House
www.antiquebg.net

МИВКИ ОТ КАМЪК

Миряна Малчева

Кухненска мивка, изработената от Silgranit PuraDur на Blanco. Предлага Евросет



Мивките от камък се наложиха през последните няколко години и трайно се настаниха като интериорен акцент в модерното жилище както в кухнята, така и в банята.

Ако желаете да обзаведете банята си с мивка от естествен или технически камък, помислете внимателно как ще я съчетаете. Основно тенденции са две: едната е на плавни аморфни форми, близки до природните, сякаш мивката е изработена от полиран заоблен от реката камък. Ако се спрете на този вариант, подберете стенните и подовите плочки, както и останалата част от обзавеждането в неутрални, природни цветове, със силно изразени релефи. Така усещането, че сте в природата, заобиколени от скални образувания ще се засили. Другият вариант е да подберете умивалник със строги, геометрични форми от полиран до блясък камък. Тогава акцентът ще падне върху шарките на камъка и трябва да го съчетаете с друга шарка, а не с релеф. За кухнята подберете висококачествена мивка от технически камък; в момента най-популярен е гранитът. Много фабрики предлагат различни материали, имитиращи камък, в различни цветове, които идеално се съчетават с дърво, друг вид камък и метал и могат да внесат неповторима атмосфера във всяка кухня.

Стояща мивка Lithea ciuri, предлага Interior Dada Showroom



Стояща мивка Lithea curve, предлага Interior Dada Showroom



Кухненска мивка, изработената от Silgranit PuraDur на Blanco. Предлага Евросет



Умивалник Cosmo от испанския производител Banos 10. Изработва се от Corian - усъвършенстван материал, който се откроява със своята издръжливост, хигиеничност и устойчивост на удар и надраскване. Предлага Булгрес.

Пет основни причини да изберем мивка от **Silgranit PuraDur** на **BLANCO**

Калина Костадинова
Евросет

1

Доверете се на опита - Всички знаем, че качеството определя разликата. Марката **BLANCO** вече повече от 95 години е гаранция за високо качество и немска надеждност. Вложените първокачествени материали и прецизна обработка отличават продуктите на най-големия производител на мивки в Германия. В продължение на години екип от технолози и специалисти разработват и оптимизират материала **Silgranit PuraDur** на **BLANCO**, така че той да задоволява критериите на най-взискателните потребители.

2

Лесно почистване и поддръжка - микропорестата повърхност на материала **Silgranit PuraDur** е запечатана с антибактериален филм, който предотвратява наслояването на замърсявания, оцветяването от храни и проникване на домакински киселини в структурата. Така цветът и външният вид на мивката не се променят с времето. Силнооцветяващи продукти като вино, кафе, червено цвекло и др. се отмиват без усилие и не оставят петна. Тъмните следи от метални съдове и прибори се почистват с минимални усилия само с гъба и препарат.

3

Силна устойчивост на удар и издраскване - **Silgranit PuraDur** на **BLANCO** не е покритие, а еднороден материал с 80% съдържание на естествен гранит и термоустойчивост до 280°C. Мивките, изработени от него, не се драскат и са изключително здрави. Изпуснат метален съд или ежедневните домакински дейности не увреждат тяхната цялост.

4

Хигиеничност - Материалът **Silgranit PuraDur** на **BLANCO** има антибактериално действие и е безвреден при допир с храна. Патентованата от **BLANCO** формула за хигиеничност „Hygiene + Plus“ създава предпазен слой срещу замърсявания и бактерии, който улеснява почистването и поддръжката на Вашата мивка.

5

Дизайн, който се отличава с елегантност и функционалност - **BLANCO** е безспорен лидер в областта на дизайна на кухненски мивки. Доказателство за това са многобройните международни награди и отличия. Мивките от **Silgranit PuraDur** на **BLANCO** се предлагат в разнообразна гама от естествени цветове, които следват модните тенденции в интериора. А съчетанието със смесител **BLANCO** в съответния цвят може да създаде подходяща обстановка за всеки стил.



Свежи идеи за кухнята

BLANCO
GERMANY

Кухненски мивки и смесители **BLANCO**

www.evroset.bg



ЕВРОСЕТ ООД
гр. София,
Люлин, ул. 705 - 5,
тел. 02/9250090

WELLNESS у дома

Ема Иванова

* **wellness** е начин на мислене и избор за начин на живот, в който човек избира целенасочено да се стреми към постигане на добро физическо, психическо и емоционално състояние. Уелнес концепцията ни учи да приемаме грижата за здравето си като част от своя начин на живот.

Сауна на Hafro, модел Kalika, предлага NIDO

В страната, наследила римската любов към баните и османската традиция на обществено къпане, което днес наричаме СПА; в земята на минералните извори, където една трета от населените места биха могли да бъдат балнеологични центрове (да, за България говорим!), почти всеки е добре запознат с невероятните релаксиращи свойства на хидромасажа и СПА процедури.



Сауна Impression на TyloHelo, предлага Arch&Decko

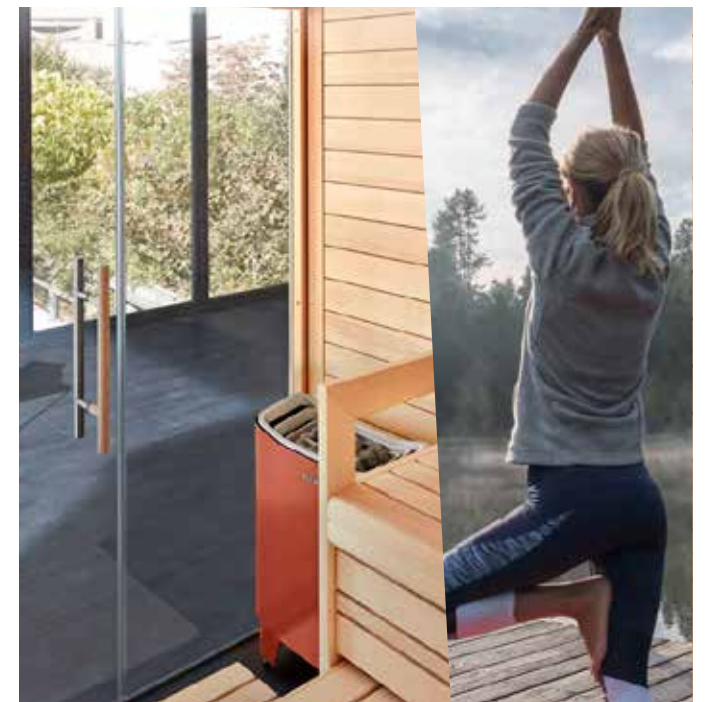
Но за разлика от преди, вече е в пъти по-лесно и възможно да създадеш свой собствен СПА център у дома. Хидромасажните панели и вани, сауните и парните бани стават достъпни за все повече хора, които могат да ги интегрират у дома си и по този начин да си позволят абсолютна почивка чрез силата на водата и топлината. Хидромасажните панели са най-достъпният начин за масаж по време на душ, имат достъпна цена и бърз монтаж. Що се отнася до хидромасажните вани, известни още и като джакузи, те могат да имат различни функции. Тангенторните вани са предназначени основно за подводно-струев масаж, а перлените



Модел Ethos на Hafro, предлага Баня Стил

вани правят аеромасаж (чрез въздух). Перлените вани спомагат за засилено изхвърляне на токсините и шлаките и нормализират възбудимостта на нервната система. Именно затова са безценни при преумора, нервно напрежение, стрес и детоксикация на организма. Повечето луксозни варианти на хидромасажни вани съчетават различните опции в един и същ модел. Те могат да имат функции не само за хидромасаж, но и за аеромасаж, за хроматерапия с подводно осветление, за ароматерапия, за озонотерапия. Разнообразието от процедури е голямо, като доста модели разполагат с възможности за добавяне или премахване на екстри, според нуждите. Подводният масаж се осигурява от джетове (стандартно те са регулируеми и са 4, 6 или 8). През тези водни дюзи се доставя определено количество водна или въздушна струя. За разлика от обикновената вана, в основата на хидромасажната вана има специална помпа, която

Вана модел Fusion на Treesse. Предлага Баня Стил



Сауните на Tylo-Helo се предлагат с различни облицовки от естествена дървесина в няколко разцветки. Предлага Arch&Decko

превърта водата в системата. Други варианти за хидромасаж са хидромасажните душ кабинки, които могат да бъдат съчетани с вана. Обикновено те имат подсилени стъкла и доста дигитални опции, като контрол чрез тъч скрийн, радио, високоговорител, вентилатор. Плюс може да бъде системата за масаж на краката. Предимствата на този вид душ кабинки с вана е, че това е практически затворена система, която ограничава парата и водата само в един периметър на помещението. По форма предлаганите на българския пазар хидромасажни вани най-често са: правоъгълни (овални), ъглови и асиметрични – според разположението на уреда в банята. Размерите могат да са разнообразни в зависимост от наличното място. Основните материали, от които се изработват ваните са, стомана, чугун и най-масово – от специален акрил.

Вана модел summertime 3 на Treesse, предлага Баня Стил



Сауна Fabula от италианския производител Blu Bleu с нагревател с вграден панел за управление, часовник, хигрометър и термометър. Предлага Булгрес



Вана на Hafro, модел Calle, предлага NIDO

При по-голямо пространство в банята се предлагат и многоместни хидромасажни вани. В тях могат да се разположат четен брой хора (2-4-6-8), като за всеки е осигурена подложка за облягане на главата (обикновено от полиуретан). Функциите на хидромасажните вани са основани на терапевтичния ефект, който водата оказва на тялото. Масажиращите ефекти от хидротерапията се проявяват в по-доброто състояние на мускулите, в отпускането на нервната система, в по-добро кръвообращение, в тонизирана и детоксикирана кожа. Освен разнообразни водни процедури, домашната уелнес

зона няма да е завършена, ако не добавим и сауна, парна баня или инфраред кабина. Хората винаги са се наслаждавали на топлината, за да се чувстват здрави, красиви и отпуснати. Един от начините да поглесите себе си е класическата сауна. За да се насладите на напълно отпускащото изживяване в уютна и нагрята до 110 – 120°C кабинка е препоръчително постепенно да повишавате температурата и да увеличавате престоя си в нея. Класическата скандинавска сауна е неповторимо изживяване, но тя си има своя етикет.

Комбинация от парна баня и сауна на Tylo-Helo. Предлага Arch&Decko



Вана модел summertime 2 на Treesse, предлага Баня Стил



Вана на Hafro, модел Calle, предлага NIDO



Нафро комбинирана парна баня и сауна, предлага NIDO

Сауна речник
vihta - снопче от млади брезови клонки, което финландците използват в сауната, за да повишат циркулацията на кръвта.
Löyly – много важна част от сауна ритуала. Състои се в поливането на нагорещените вулканични камъни в сауна генератора с малки количества вода, за да се получи пара. Тя увеличава усещането за топлина и влажност в сауната.

Всички тези полезни грижи за тялото позволяват на съвременния човек да разшири възможностите си за тотален релакс у дома и да получи частен масаж, съобразен с неговите лични нужди.

ВАНИТЕ С ХИДРОМАСАЖ
ИМАТ СЛЕДНИТЕ
БЛАГОТВОРНИ ЕФЕКТИ

VICARD
BATHROOM DESIGN

топлинен (термален) - разширяват
капилярите, постигайки релакс и
детоксикация;

механичен - хидромасажирането
засилва кръвообръщението, което води
до по-добро хранене на кожата;

химичен - веществата, добавени
във ваната, могат да тонизират и
почистят кожата, да я релаксират,
да проникнат в тялото и да окажат
цялостен ефект, както и да намалят
задръжането на подкожна вода (соли).



Хидромасажните вани от „Викард“ Ви предлагат хидротерапия, хромотерапия и ароматерапия. Съчетани в едно, те имат силно релаксиращо въздействие. Стресът е неизбежна част от живота на много хора. топлата, въртяща се вода намалява стреса и Ви позволява да почивате и спите по-добре, а хидромасажът спомага да се възстанови гъвкавостта и да се премахне нееластичността на мускулите. Твърди се също, че редовното използване на хидромасажна вана води до намаляне на тежлото и целулита.

Докато си почивате във ваната, различните цветове съдействат за подобряване на здравословното Ви състояние. Ярко червеният цвят ускорява пулса и кръвообръщението, повишава



адреналина. Оранжевият цвят зарежда с енергия. Той активира мозъчната дейност, засилва чувството на радост и доволство. Жълтият цвят създава бодро и оптимистично настроение и помага при депресия. Зеленият цвят понижава действието на стреса. Светло и тъмносиният цвят, подобно на зеления цвят, действат успокояващо. Ние Ви предлагаме и аромати, които стимулират по различен начин тялото и нервната система. Някои от тях имат антисептично действие, други помагат за преодоляване на стресови състояния. Нежната музика оказва успокоително и възстановително влияние върху организма и благоприятства за пълната му почивка и релаксация.

MADE IN BULGARIA

www.vicard.bg

AQUA NOVA

Акуанова ЕООД е изключителен представител на унгарския производител Wellis Spa Hungary и предлага над 30 различни модела джакузи. "Акванова" разполага с постоянна складова наличност.

Градинско джакузи „SUN FAMILY“



ПРОМОЦИОНАЛНА ЦЕНА

8990 ЛВ.

- размери 1.90 м x 1.90 м x 0.75 м
- 5 местно

Джакузи „Pluto“



ПРОМОЦИОНАЛНА ЦЕНА

11990 ЛВ.

- размери 2 м x 2 м x 0.89 м
- 5 местно

Градинско джакузи „Palermo“



ПРОМОЦИОНАЛНА ЦЕНА

17990 ЛВ.

Градинско джакузи „Palermo“ с новата осъвременена форма, удобните овали и изящното вътрешно пространство правят Wellis Palermo предпочитан продукт на пазара.

- размери 2.18 м x 2.18 м x 0.87 м
- 5 местно

*Промоционалните цени важат до изчерпване на количествата на склад



www.aquanova.bg
Телефон за контакт: +359 879 888 011
Адрес: бул. Симеоновско шосе 118
1700 София

ГОСТИТЕ У ДОМА

Миряна Малчева



Lady beatrice
warm silver
от Gautier



Деко обект
Man In Log от
KARE



Деко фигура Art Deco Lady от KARE



Lady carina
cool grey
от Gautier



"Разходка с Рене Магрит". Григор
Мицев, Галерия Le Papillon

Столове Him Her от Casanania, предлага Верде Интериори



Интериорни тапети Families, на Wall&Deco,
предлага Верде Интериори



Декоративен държач за завеса от Decor Collection



Ръчно декорирани плочки на дизайнера Marcello Chiarenza,
колекция Aurora. Предлага Мултимо дизайн

Формите на човешкото тяло винаги са ни вълнували. Фигурите на хората са с толкова сложна пропорция, че въпреки множеството класификации, сам по себе си, всеки човек е уникален. Именно от тази неповторимост творците от векове търсят вдъхновение и се опитват да я пресъздадат.

Много често, без да е осъзнат стремеж, човек се обгражда в дома си с множество фигури и лица – снимки и портрети, уникални скулптури и по-достъпни пластики, масово производство. Ако погледнем с внимание помещението, които обитаваме, с изненада ще открием, че през годините сме поканили много „гости“, които са разположени на специални отредени им места или просто обитават полицата или масата. Човек има нужда от компания в заобикаляния го свят и декорирането с човешки фигури и лица е един нестандартен, но много приятен начин да си я осигурим. Много интересен е фактът, че в зависимост от това какъв тип пресъздаване на човешкото тяло предпочитаме, може да се определи нашия характер и темперамент. Например се смята, че хората, които харесват абстрактни скулптури, са по-наблюдателни и обичат да обръщат внимание и да анализират заобикаляния ги свят, а традиционалистите предпочитат портретите.



Скулптури на глави от Gautier



Скулптура от дърво на Любомир Вутов, Галерия Le Papillon



Картини от Gautier



Тапет от Wall&Deco, предлага Верде Интериори



Деко фигура Easter Island от KARE

Истината е, че за да пожелае човек дадена фигура или картина или снимка, трябва да се осъществи онази почти магична химия между възприемачия и обекта и да се изгради връзка между тях. Това в някои случаи дори означава да пожелаваме добро утро на малката скулптурка на бюрото ни или да се усмихваме на портрета в коридора когато се приберем. Всички стаи са подходящи за декорация с човешки фигури и лица. Обикновено дневната, като най-представително помещение в дома, е отредена за стойностните експонати – скъпи скулптури, семейни портрети, или такива на известни художници. В коридора поставете образци със силно изразена динамика в тях или силно, почти натрапчиво излъчване.

Скачащи, танцуващи, летящи фигури или портрети с натрапчив поглед и в наситени цветове биха съответствали на това преходно пространство с висок трафик, където впечатленията са по-мимолетни. За банята и кухнята подберете по-изчистена визия, за предпочитане модерно изкуство, то създава ведро настроение. Важно е когато, каним гости" да подходим точно както когато каним реални хора – започнете с портрет на стената и модерна скулптура на масата за кафе. А по-късно, когато страстта се разгори, се заобиковете с истинското изкуство на талантливите скулптури.



ВЕЧНАТА ЕЛЕГАНТНОСТ НА МРАМОРА

Ема Иванова



Гранитогрес от FlorGres, предлага Interior Dada Showroom

Плочки на Vives, колекция Marblelous Merano, предлага NIDO

Без съмнение мраморът е сред най-красивите и елегантни материали, които можем да използваме, ако искаме да придадем усещане за лукс и уникалност на обзавеждането.

Заради своя ефект да отразява светлината, както и заради богатото му разнообразие от нюанси в разноцветни нишки, обикновено се приема, че този материал е по-подходящ за големи помещения. Истината е, че той може да бъде използван и за по-малки пространства като детайл или акцент, когато е част от мебелировката – например плот или крак на маса, повърхност на скрин, мраморен умивалник или вана в банята.



Тапети на Londonart, предлага Верде Интериори



Гранитогрес на Rondine, колекция Canova. Предлага NIDO



Колекция Étoile de Rex, предлага Interior Dada Showroom

Но докато естественият мрамор идва със своите особености (тежък е и има свойството да се оцветява с времето), то изкуственият мрамор, използван като ефект в настилки, облицовки и тапети, няма подобни недостатъци. Всъщност той няма практически никакви недостатъци, а много от имитациите с ефект на мрамор, които се предлагат на пазара, са толкова качествени, че трудно бихте ги разграничили от оригинала.

Серия Illusion на Pamesa Ceramica, предлага Баня Стил



Плочки на Vives, колекция Arque pulido, предлага NIDO

Интериорни тапети Lithos, на Ferruccio Laviani, фабрика London Art, предлага Верде Интериори



Изкуственият мрамор също така е изключително лесен за поддръжка и изчистване, практически не притежава грапавините, малко или много характерни за оригинала, като в същото време успява да постигне блясъка на най-висококачествените естествени видове. Независимо дали е истински или е имитация, използването на мрамора в обзавеждането често се оказва особено удачен избор. Интересната му повърхност се отличава с вечна елегантност, благодарение на която той се вписва в най-разнообразни интериори както с ретро, така и с модерно излъчване, в минималистичен или в традиционен стил.

Новата колекция Sound of Marbles от италианската фабрика Fioranese Ceramica е изцяло вдъхновена от мрамора - материал, който преминава във времето без изобщо да губи своя чар и величие. Предлага Булгрес



Серия Alpi Green на Ape Grupo, предлага Баня Стил



Плочки на Rondine, колекция Canova, предлага NIDO

Мраморната облицовка се съчетава добре с различни материали, включително дърво и метал. В комбинация с дърво мраморът балансира чудесно топлото и студено излъчване на двата материала. Мраморните елементи вървят добре с кадифени и плюшени завеси или завивки, отиват си с месингови и златни елементи, подходящи са и за винтидж обзавеждане.



Колекция Sound of Marbles от италианската фабрика Fioranese Ceramiche, предлага Булгрес

Серия Sarpaia на Arre Grupp, предлага Баня Стил



Стенни покрития OHPOPSI - оригиналната английска марка, с вариации на мраморен ефект. Продуктите се предлагат от Стилстрой Трейдинг.

Голямата палитра от разцветки, която притежава естественият мрамор (може да е бял, зелен, кафяв, черен, сив, златен - с всичките разцветки и нюанси на различните жили) става още по-разнообразна при изкуствените варианти. Всяко помещение, в което използвате мрамор, без усилие се сдобива с усещане за лукс и артистизъм. И все пак мраморът се вписва най-добре в пространства, в които липсва претрупаност и няма твърде много вещи.

Серия Eroque на Ariana, предлага Баня Стил



”
Мраморът е незаменим в банята и кухнята, но може да се използва и в интериора на всекидневната



Стенни покрития OHPOPSI, предлага Стилстрой Трейдинг.

Тапети на Wall&deco, колекция Families. Предлага Верде Интериори



Съчетава се с почти всякакви цветове, както с ярки, така и със сиво и неутрални тонове, включително черно и бяло. Ако използвате светли пастелни цветове в комбинация с мрамор, можете да създадете доста елегантен и жизнен интериор.

ПРЕДВЕСТИКЪТ НА ПРОЛЕТТА – прекрасните луковични цветя!

Автор: ландша. арх. Силвена Стойкова

Всяка година пролетта настъпва с неповторимия аромат на цветя. Красиво подредени във ваза, в саксия на прозореца или в градината, те са дар, с който природата ни подсказва, че зимата е отминала. Луковичните цветя са едни от най-малко възискателните, стига да са насадени правилно в подходящия момент. Луковичните цветя садим през есента или пролетта в зависимост от времето, през което цъфтят.

Кога се садят пролетните луковичи

През есента е добре да се засадят зюмбюлите, лалето, кокичетата, минзухари, нарциси, за да могат да цъфнат рано напролет, когато започнат да се появяват първите слънчеви лъчи. Есенното засаждане е най-добре да се направи в края на октомври.

Кога се садят летните луковичи

През пролетта е подходящо да насадим луковичи като Далия, Гладиоли, Бегония, Алиум, Канна и др. Най-подходящото време за засаждане е, когато температурата на почвата достигне 13°C. Ако луковичите се засадят в по-студена почва няма да се "събудят" и може да изгният. Най-добре е луковичите да са сухи при садене.

На каква почва се садят луковичите

Различните луковичи имат нужда от различен тип почва, но като цяло летните луковичи обичат топли и слънчеви места. Добре отцедената почва е важна, за да не загният луковичите. Ако почвата е тежка и глинеста, трябва да се добви малко пясък (1-2 кофи на кв.м). Добавяне на органична материя също ще подобри дренажа.

Как се садят луковичите

Изкопайте дупка за всяка отделна луковича или оформете лека за повече луковичи. Поставете луковичите внимателно, без да ги притискате. Уверете се, че растежната пъпка е ориентирана нагоре. Засипете с пръст и леко отпъквайте мястото. Ако искате да пресадите в двора саксийно отгледани луковичи, изкопайте дупка с размера на саксията. Важно е да пазите корените и да им осигурите достатъчно място, за да се разположат. Правилото е, че луковичата трябва да се пресади на същата дълбочина като в саксията. Много летни луковичи са подходящи за отглеждане в саксии, особено тези с по-нежна надземна част. Хубаво е да имаме определени места в градината, в които ще засаждаме луковични цветя или просто места за пролетно зацветяване. Това е важно както за цветята, така и за по-лесната им поддръжка. Много важно е и да съобразим височината, на която израстват различните видове луковичи, и така да ги аранжираме, че да се получи една чудесна композиция, на която да се наслаждаваме.



Дълбочина и отстояние на засаждане

Всяка луковича може да засадите на дълбочина два пъти диаметъра ѝ. Оставете два пъти или три пъти диаметъра ѝ разстояние и засадете следващата луковича.

Грижа за луковичните цветя

Луковичните цветя когато порастнат може да подхранвате с специализирани торове за луковични цветя и по този начин да удължите цъфтежа им.



Изваждане и съхранение

Повечето летни луковичи не са зимостойчиви и трябва да се изваждат от земята преди първите слани. Съхраняват се най-добре като се изсушат. Трябва да се отстрани поленната пръст, да се изрежат изсъхналите листа, ако има такива, и да се оставят на проветливо място за една нощ, за да могат да изсъхнат. Съхранявайте луковичите в хартиени пликове или в съдове със сух пясък в помещения с плюсови температури.

ГРАДИНСКИ ЦЕНТЪР ГАРДЕНИЯ
Проектиране, изпълнение и поддръжка на паркови и градински пространства.

гр. София, Бул. Братя Бъкстон №81
тел.: 0888 214 177
e-mail: taniagarden@hotmail.com
Instagram: Garden center Gardenia
Facebook: Gardenia BG

ИНТЕРИОРНО И ЕКСТЕРИОРНО ОЗЕЛЕНЯВАНЕ

www.gardenia-2006.eu



DECOR COLLECTION

Н О М Е Т Е X T I L E



- Висококачествени пердета и корнизи.
- Наличности.
- Безплатна консултация на място.
- Решения за сводове, овали и нестандартни форми.
- Шев, монтаж и доставка до 24 ч.
- Шалтета и декоративни възглавници.
- Римски щори и Японски стени без ограничение в размерите.
- **РАЗПРОДАЖБА НА СТАРИ КОЛЕКЦИИ С 50% ОТСТЪПКА!**

Директен внос от Германия, Испания и Италия.
Магазин "DECOR COLLECTION"

Адрес: гр. София, ул. "Г. С. Раковски" 178 (на ъгъла с ул. "Л. Каравелов") тел.: 02/9867497,
e-mail: office@decorcollection.net, office1@artdecorbg.com,
бул. Княз Ал. Дондуков 48, тел.: 02/4238470, e-mail: office2@artdecorbg.com

www.artdecorbg.com

ART & DECOR
ПЕРДЕТА · КОРНИЗИ · ЩОРИ · АКСЕСОАРИ

ПРОЕКТИРАНЕ » ИЗРАБОТКА » МОНТАЖ
ОБЗАВЕЖДАНЕ ПО ПОРЪЧКА



ДIALOG-A ЕООД
ж.к. Захарна фабрика, ул. Кукуш 1
(след входа на Мтел)
тел.: 0898 32 32 12; 0887 904 917
facebook: ДIALOG A ЕООД
e-mail: dialog_a@abv.bg

www.housemebel.com

БИСАЙД

BENINCA
TECHNOLOGY TO OPEN

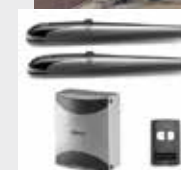
ПРОМОЦИЯ

**ВАЛИДНА ДО
КРАЯ НА МЕСЕЦ
МАЙ 2020**



KBULL 5 М
Автоматика за
плъзгащи врати
портал до 500 кг.
вкл. 4 м рейки
1 бр. дистанционно

565 лв.
без ДДС



КІТ ВОВ
Автоматика за
двукрили врати
размер на крилото
до 2,10 м. и тегло до 350 кг., вкл.
приемник и 1 бр. дистанционно

725 лв.
без ДДС



КІТ JIM
Автоматика за
секционни врати
с височина до 2,50 м.
вкл. приемник и
1 бр. дистанционно

333 лв.
без ДДС



LADY 4
бариера - бърза
греда до 4,2 м.
вкл. приемник и
1 бр. дистанционно

1520 лв.
без ДДС

шерита М
професионално почистване
РАБОТИМ ЕФЕКТНО, ЧИСТИМ ПЕРФЕКТНО!

**Дори всичко да изглежда чисто, ние
виждаме и малките детайли**

София, ул. "Искър" №65/ 02 983 28 28/ 089 99 000 10/
www.sheritam.com/ contact@sheritam.com

Бариири и автоматика от

BENINCA — Италия

www.beside.bg

София, продажби – бул. Ситняково № 50А, тел. 02 9443016, 9445227
София, сервис и инженеринг – ул. Оборище № 102, тел. 02 9442263, 9442236
Бургас – ул. "Цар Симеон I" №74, тел.: 056 821074, 0878 448844
Варна – бул. "Вл. Варненчик" №142-144, тел.: 052 601673, 0878 225522
В. Търново – бул. "България" №22, тел.: 062 620563, 0878 558855
Пловдив – ул. "Родопи" №4, тел.: 032 660576, 0878 336633

АДРЕСИ НА ФИРМИТЕ В ТЕМИТЕ



sogal



- Цялостно обзавеждане по индивидуален проект за дома, офиса, хотела.
- Обзавеждане на кухни, бани и антре
- Спални и детско - юношески стаи
- Вградени гардероби, гардеробни стаи
- Портални плъзгащи се врати
- Новите системи плъзгащи врати от SOGAL
- Преграждане на помещения

портални плъзгащи врати за сепариране на пространства в интериора, система на плъзгане от KOMANDOR, сатен огледало, мат стъкло и огледало в алуминиева рамка



NEGOVA STYLE
мебели и обзавеждане с плъзгащи врати

НЕГОВА СТИЛ

Шоурум гр. София,
ул. „Пиротска“ 85
тел. 02/929 37 31
e-mail: negova_style@yahoo.com
www.negova-style.com

sogal
SOGAL

Мебелен салон: София, Студентски град
ул. „Никола Габровски“ 110,
тел. 02/421 11 87
office_sogal@yahoo.com
www.sogal-bg.com

KARE

София
ул. Околовръстен път 257
www.kare-sofia.bg

DECOR COLLECTION

София
ул. Г. С. Раковски 178
тел: 02/ 986 74 97
www.decorcollection.net

БУЛГРЕС

София
бул. Симеоновско шосе 93Б
Бургас, ул. Одрин 15
www.bulgres.com

ВЕРДЕ ИНТЕРИОРИ

София
бул. Патриарх Евтимий 78
www.verdeinteriori.com

ГРЕСИЯ 2 МАГАЗИНИ

БАНЯ СТИЛ
София
бул. България 88
www.baniastil.com

KREO

София
Park Center Sofia, ниво-1
ул. Уилям Гладстон 27
Пловдив
Mall Plovdiv, ниво 0
www.kreo.bg

GARANT HOME DESIGN

1592 София
Капитан Димитър Списаревски 24
Дружба 1

СТИЛСТРОЙ ТРЕЙДИНГ

София
бул. Асен Йорданов 6
www.stilstroi.com/bg

GROHE BULGARIA

www.grohe.bg

АРХ & ДЕКО ООД

София
пл. Славеиков 1
тел. 0888 63 62 95
a-decko@netbg.com
www.archdecko.com

БИСАЙД

София
бул. „Ситняково“ 50А
www.beside.bg

DADA PROJECT STUDIO

София
ул. Иван Денкоглу 2

КАМАКС

www.kamax.bg
0700 10 121

MULTIMO DESIGN

София
ул. Г. С. Раковски 173
multimodesign.com

IKEA

София, в.з. Симеоново - север
ул. „Околовръстен път“ 216, 1434
ikea.bg

ЕВРОСЕТ ООД

София
ул. „705“, ж.к. Люлин 7
evroset.bg

Art Gallery Le PAPILLON

Варна
ул. „Драгоман“ 9
www.artpapillon.com

ГАЛЕРИЯ АСТРИ

София
ул. „Цар Самуил“ 34,
www.strygallery.com

GAUTIER

София
ж.к. Белите брези,
ул. „Кюстендил“ 23Б

NIDO

София
бул. „Черни връх“ 120,
кв. Кръстова вада,
nido.bg

АРТ ИНТЕРИОР КАЛСИНИ

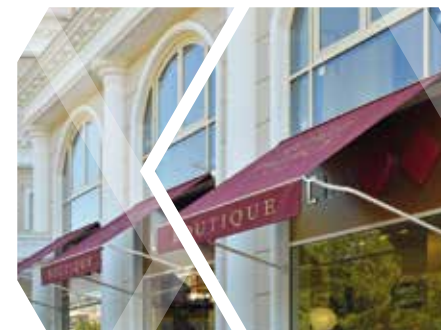
София
Младост-2, бл. 270, студио 2
e-mail: s.calsiny@gmail.com
www.calsini.com
www.pure-original-bg.com

GIPS MOLIER BY CO DESIGN CORNER

София
бул. Симеоновско шосе 9
0888320880
www.codesign.bg

ЩОРИ • СЕННИЦИ и перголи

69
МОДЕЛА



22
МОДЕЛА



Магазин 3

бул. Шипченски проход 17
тел: 02 971 10 16
089 789 81 31

Магазин 1

бул. Хр. Ботев 41
тел: 02 953 25 90
089 673 32 70

Магазин 2

бул. Хр. Ботев 153
тел: 02 931 1000
089 667 90 81

КАМАХ®
ФАБРИКА ЗА ЩОРИ

www.kamax.bg



info@kamax.bg
www.facebook.com/kamax
0700 10 121

*Имате решение за всяка
дизайнерска схема и
всеки бюджет!*



мрежи • корниз против насекоми за пердета

11
МОДЕЛА



1
МОДЕЛ



Фабрика

гр. Тетевен ул. Бели Вит 70
тел: 0678 / 550 05, 555 01
089 985 15 11

Магазин 7

кв. Младост 3 бл. 304
тел: 02 974 34 24
089 911 99 28

в нашия сайт - www.kamax.bg - може да намерите адреси на магазини за щори и сенници в цялата страна